

Serie Ordinaria n. 43 - Mercoledì 26 ottobre 2011

D.G. Istruzione, formazione e lavoro

D.d.u.o. 20 ottobre 2011 - n. 9659

Approvazione dell'aggiornamento del «Manuale per la pubblicità e la comunicazione delle attività promosse nell'ambito del sistema regionale dell'offerta dei servizi di formazione e per il lavoro», recependo le indicazioni della Direzione generale per le politiche attive e passive del lavoro - Ministero del lavoro e delle politiche sociali

IL DIRIGENTE DELL'UNITÀ ORGANIZZATIVA
AUTORITÀ DI GESTIONE

Viste:

- la Legge Regionale 28 settembre 2006, n.22 «*Il mercato del lavoro in Lombardia*» e successive modifiche e integrazioni;
- la Legge Regionale 6 agosto 2007, n.19 «*Norme sul sistema educativo di istruzione e formazione della Regione Lombardia*» e successive modifiche e integrazioni;

Richiamati altresì:

- il Piano d'Azione Regionale (2007-2010), di cui all'art.3 della l.r. 28 settembre 2006, n.22, approvato con d.c.r. del 10 luglio 2007, n.404;
- il Programma Operativo Regionale Ob. 2 - FSE 2007-2013, Regione Lombardia, approvato con Decisione della Commissione C(2007)5465 del 6 novembre 2007;

Visti:

- la d.g.r. 14 gennaio 2009, n.VIII/8864 «*Programmazione del sistema dote per i servizi di istruzione, formazione e lavoro per l'anno 2009*» con la quale è stata approvata la programmazione regionale unitaria dei servizi di istruzione, formazione e lavoro per l'anno 2009 individuando nella *Dote Lavoro* e nella *Dote Formazione* gli strumenti per l'erogazione di servizi alla persona, utili a favorire l'inserimento lavorativo, l'occupabilità e l'innalzamento del livello di competenze lungo tutto l'arco della vita, nonché l'integrazione delle diverse fonti di finanziamento;
- il d.d.u.o. 12 settembre 2008, n.9837 «*Approvazione delle procedure relative allo svolgimento delle attività formative dei soggetti accreditati al sistema di istruzione e formazione professionale della Regione Lombardia*»;
- il d.d.u.o. 22 gennaio 2009, n.420 «*Disposizioni regionali per l'offerta dei servizi formativi e del lavoro relativi alla Dote Formazione e alla Dote Lavoro in attuazione della D.g.r. n.8864/2009 «Programmazione del Sistema Dote per i servizi di istruzione, formazione e lavoro per l'anno 2009» e le sue successive modifiche ed integrazioni, con il quale è stato adottato il quadro delle determinazioni per consentire agli operatori accreditati di definire e presentare l'offerta dei servizi formativi e del lavoro relativi alla Dote Formazione e alla Dote Lavoro*»;
- il d.d.u.o. 24 marzo 2009, n.2836 «*Indicazioni regionali per la programmazione su base provinciale delle risorse relative alla Dote Formazione e alla Dote Lavoro - Anno 2009 (d.g.r. n.8/8864/2009 «Programmazione del Sistema Dote per i servizi di istruzione formazione e lavoro per l'anno 2009»)*» con il quale sono state fissate le ripartizioni provinciali della quota generale del 60% delle risorse destinate alla *Dote Lavoro* ed alla *Dote Formazione* da utilizzare sulla scorta di una programmazione territoriale ed è stato richiesto alle Province lombarde di comunicare le rispettive indicazioni di priorità;
- il d.d.u.o. 3 aprile 2009, n.3300 «*Approvazione dell'Avviso «Dote Formazione e Dote Lavoro» con il quale sono stati fissati i requisiti per la richiesta delle Doti Formazione e Lavoro*»;

Visto il d.d.u.o. 3 aprile 2009, n.3299 «*Approvazione dell'«Atto di Adesione», del «Manuale Operatore» e del «Manuale per la pubblicità e la comunicazione delle attività promosse nell'ambito del sistema regionale dell'offerta dei servizi di formazione e per il lavoro» per l'attuazione degli interventi finanziati con il sistema dote*» con il quale, tra l'altro, è stato approvato anche il manuale di riferimento per gli operatori per l'attuazione delle iniziative di pubblicità e comunicazione nell'ambito del sistema Dote;

Preso atto che a seguito dell'approvazione della d.g.r. del 22 aprile 2009, n.VIII/9307

«*Approvazione del Manuale del Marchio e della nuova immagine coordinata per la comunicazione di Regione Lombardia*», si è reso necessario procedere all'aggiornamento con d.d.u.o. 6199/2009 del «*Manuale per la pubblicità e la comunicazione*

delle attività promosse nell'ambito del sistema regionale dell'offerta dei servizi di formazione e per il lavoro»;

Atteso che la Direzione Generale per le Politiche Attive e Passive del Lavoro (già Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione) con nota n. 9599 del 18 maggio 2011 e successiva mail del 13 settembre 2011 ha inviato alla rete di comunicazione FSE le indicazioni relative all'uso dei loghi nei prodotti di comunicazione;

Rilevata l'esigenza di aggiornare la grafica adeguando il nuovo format, con le revisioni del logo ministeriale sostituito con l'emblema della Repubblica Italiana, nonché di aggiornare la descrizione di tale logo, al fine di realizzare una corretta comunicazione inerente le Doti, l'offerta formativa e dei servizi al lavoro messi a disposizione dei cittadini lombardi;

Dato atto che il Manuale è già stato oggetto di analisi e di approvazione da parte della «Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria ed immagine» nelle sedute del 24 marzo 2009 e 11 ottobre 2011 per tramite di apposita informativa,

Ritenuto pertanto di dover adottare il nuovo format con la sostituzione del logo ministeriale aggiornando quindi il «*Manuale per la pubblicità e la comunicazione delle attività promosse nell'ambito del sistema regionale dell'offerta dei servizi di formazione e per il lavoro*», ivi allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto, in sostituzione di quello approvato con il citato d.d.u.o. n.5660/2010, recependo le indicazioni della Direzione Generale per le Politiche Attive e Passive del Lavoro;

Vista:

- la l.r. 7 luglio 2008, n.20 «*Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale*» e ss.mm.ii., nonché i provvedimenti organizzativi relativi alla IX Legislatura;

DECRETA

1. di approvare l'aggiornamento, per le motivazioni espresse in premessa, del «*Manuale per la pubblicità e la comunicazione delle attività promosse nell'ambito del sistema regionale dell'offerta dei servizi di formazione e per il lavoro*», allegato al presente provvedimento e parte integrante e sostanziale del presente atto, recependo le indicazioni della Direzione Generale per le Politiche Attive e Passive del Lavoro;

2. di stabilire che il succitato *Manuale* sostituisce integralmente quello approvato con d.d.u.o. n. 5660/2010;

3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.dote.regione.lombardia.it.

Il dirigente
Renato Pirola

Manuale per la pubblicità e la comunicazione delle attività promosse nell'ambito del sistema regionale dell'offerta dei servizi di formazione e per il lavoro

■ Premessa

Questo manuale si propone di fornire a tutti gli operatori accreditati per la formazione e il lavoro alcune indicazioni pratiche per svolgere, nel pieno rispetto della normativa in vigore, una corretta comunicazione dell'Offerta formativa e dei servizi per il lavoro messi a disposizione dei cittadini lombardi. Si tratta di un aiuto concreto per supportare le iniziative promozionali che ogni singolo operatore può autonomamente attivare e per garantire un'informazione al pubblico efficace, corretta e coerente.

Riteniamo essenziale fornire tale contributo in questa delicata fase in cui il nuovo modello, basato sulla centralità della persona e sull'investimento in capitale umano (introdotto con le leggi regionali 22/2006 e 19/2007), sta diventando pienamente operativo.

Si tratta di un modello di governance che prevede una dimensione proattiva dei cittadini – protagonisti del cambiamento - e la costituzione di una rete di operatori, che assicurino i migliori servizi educativi, formativi e di accompagnamento all'ingresso e alle transizioni nel mondo del lavoro.

Il sistema della Dote, nelle sue tre applicazioni Dote Scuola, Dote Formazione e Dote Lavoro, rappresenta lo strumento innovativo attraverso il quale è stato implementato questo modello.

Aiutare a comunicare "nell'era della Dote" è quindi l'obiettivo e il senso che ha ispirato la pubblicazione di questa sintetica guida.

■ A chi è rivolto il manuale

Il manuale è rivolto a tutti gli operatori accreditati da Regione Lombardia che hanno presentato la propria Offerta dei servizi formativi e per il lavoro, come previsto dal Decreto dell'Autorità di Gestione n. 420 del 22 gennaio 2009.

Le indicazioni riguardano le iniziative di promozione dell'Offerta formativa e dei servizi per il lavoro ai quali i cittadini lombardi possono accedere anche utilizzando la Dote.

Sono quindi ricomprese tutte le attività che articolano l'Offerta regionale, indipendentemente dalle modalità e dalle forme di finanziamento che eventualmente le possono sostenere.

Il riferimento al Fondo Sociale Europeo è giustificato anche per quei servizi che non beneficiano di un finanziamento diretto da parte del Fondo, in quanto essi sono comunque elaborati e promossi in un sistema regionale di servizi che ha visto e vede nel FSE un fondamentale strumento di sostegno allo sviluppo qualitativo, metodologico, tecnico ed organizzativo.

■ Disposizioni riguardanti il contenuto

Nel rispetto dell'autonomia dell'operatore accreditato riguardo alla scelta degli strumenti e dei contenuti da utilizzare per la promozione dei propri servizi, vengono indicate le seguenti linee guida relative ai testi della comunicazione:

- è permesso segnalare la possibilità di utilizzare le risorse messe a disposizione dalla Dote per accedere ai servizi di formazione e per il lavoro, ma esclusivamente nei periodi nei quali sono aperte le diverse linee di sostegno a seguito di un Avviso dell'Autorità di Gestione. Rispettando questo vincolo si può quindi citare la Dote, senza utilizzarne i loghi ufficiali.
- è vietato pubblicizzare i servizi formativi e per il lavoro come organizzati, offerti o finanziati da Regione Lombardia. Questi servizi sono infatti promossi autonomamente da parte dell'operatore che, per ottenere la loro presenza nell'Offerta regionale dei servizi, assicura l'osservanza delle indicazioni e degli standard definiti da Regione Lombardia.

In occasione della pubblicazione dei singoli avvisi relativi all'assegnazione della Dote alle persone, verranno indicati eventuali contenuti e modalità di comunicazione specifici, che ogni operatore potrà

Serie Ordinaria n. 43 - Mercoledì 26 ottobre 2011

utilizzare per informare i potenziali beneficiari della Dote.

■ Disposizioni relative alla presentazione grafica

Nella comunicazione delle attività che compongono l'Offerta regionale dei servizi, ed alle quali i cittadini possono accedere anche utilizzando le risorse della Dote, agli operatori è permesso di utilizzare il format che raccoglie i quattro marchi secondo le modalità previste dalla normativa comunitaria che vengono qui riassunte.

È obbligatorio collocare nel frontespizio - preferibilmente in alto e in orizzontale - i seguenti marchi in successione:

- **Marchio comunitario (bandierina rettangolare con 12 stelline) con sottostante dicitura Unione Europea - Fondo Sociale Europeo**



- **Emblema della Repubblica Italiana (corona con stella a cinque punte centrale)**



- **Marchio della Regione Lombardia**



- **Marchio nazionale di FSE**



Il format che contiene i quattro marchi può essere scaricato, in formato utile per la produzione di materiale stampato, dal sito web: www.formalavoro.regione.lombardia.it

Esempi corretti di comunicazione pubblicitaria

LOCANDINA
50x 70- 70x100
100x 140 cm a colori



LOCANDINA
70x100 cm in bianco e nero



PAGINA INTERA
31,1x42,2 cm a colori



PAGINA INTERA
31,1x42,2 cm in bianco e nero

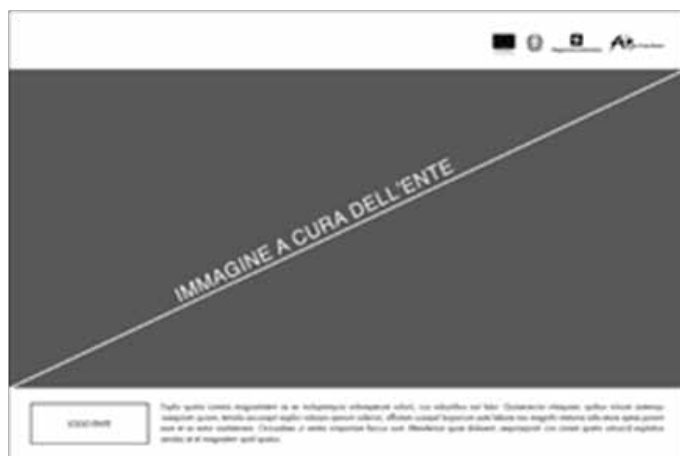


Serie Ordinaria n. 43 - Mercoledì 26 ottobre 2011

■ MEZZA PAGINA 31,1x1,21 cm a colori



■ MEZZA PAGINA 31,1x1,21 cm in bianco e nero



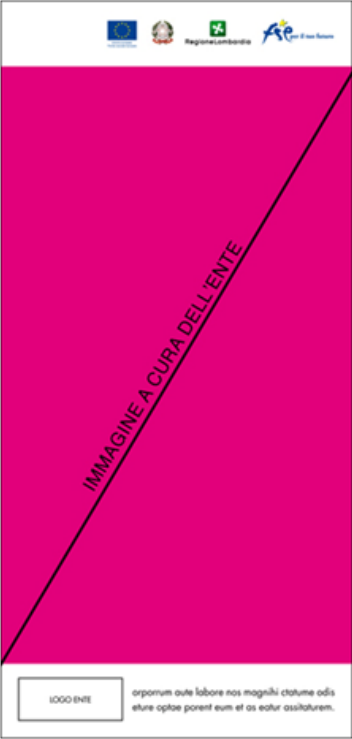
■ PIEDONE 31,1x10,4 cm a colori



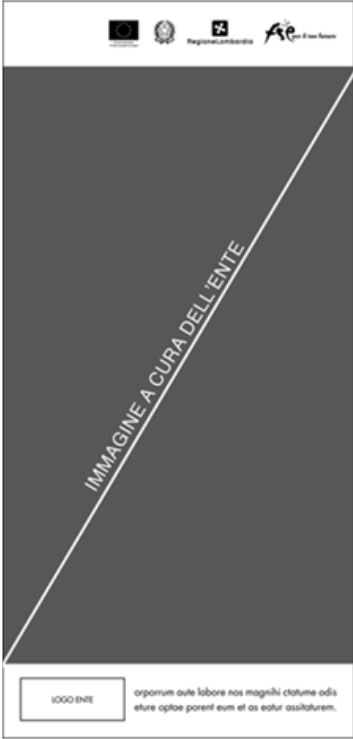
■ PIEDONE 31,1x10,4 cm in bianco e nero



■ LEAFLET 10x21 cm a colori



■ LEAFLET 10x21 cm in bianco e nero



■ AFFISSIONE 300x140 cm a colori



■ AFFISSIONE 300x140 cm in bianco e nero



Serie Ordinaria n. 43 - Mercoledì 26 ottobre 2011

■ TARGHE 29,7x42 cm a colori



La comunicazione DEVE:

- Riportare il logo/firma dell'ente promotore.

La comunicazione NON DEVE:

- Presentare il marchio di Regione Lombardia da solo, cioè isolato rispetto alla sequenza degli altri marchi (comunitario, Emblema Repubblica Italiana, marchio nazionale di FSE), previsti dal format.
- Utilizzare i loghi Dote Scuola, Dote Lavoro, Dote Formazione.

Regione Lombardia si riserva di verificare l'osservanza da parte degli operatori delle linee guida per la promozione delle loro attività e, in caso di violazione, di intraprendere iniziative volte a tutelare i propri diritti.



RegioneLombardia

A cura di:

U.O. Programmazione strategica e Autorità di Gestione

Edizione: ottobre 2011