

**OGGETTO: AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO AI FINI DELL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI  
“EROGAZIONE DI BENEFICI AL PERSONALE PER ATTIVITÀ RICREATIVA E CULTURALE EX ART. 59  
DEL D.P.R. 509/79”**

L’ISFOL, avvisa, con la presente, che intende dare luogo all’indagine di mercato in oggetto ai fini del successivo affidamento del suddetto servizio, in esecuzione di quanto disposto dalla Determina del Direttore Generale n. 291 del 20.11.2014 con la quale si autorizzano i necessari atti amministrativi funzionali per l’erogazione di buoni in materia di benefici per l’attività ricreativa e culturale ex art. 59 del DPR n. 509 del 16.10.1979 e come disciplinati dal Regolamento ISFOL per l’erogazione dei benefici a carattere sociale, culturale e ricreativo in favore del personale che, all’art. 6, prevede che l’erogazione dei contributi avvenga attraverso buoni acquisto e/o pagamento rilasciato dall’Istituto in favore di esercizi e/o organizzazioni con le quali verranno stipulate apposite convenzioni.

Qualora la presente richiesta incontri il Vostro interesse, Vi chiediamo di comunicarci **entro e non oltre dieci giorni lavorativi a decorrere dalla data della presente**, con apposita nota debitamente firmata dal legale rappresentante della Società, i seguenti dati:

- 1) l’importo dell’eventuale commissione dovuta dall’ISFOL in Vs. favore, a fronte dell’erogazione di buoni per un valore complessivo pari ad € 137.305,65, al netto dell’IVA e specificando a parte l’aliquota applicata ed i relativi giustificativi, in caso di applicazione di aliquota agevolata. Se esenti, in luogo dell’imposta IVA deve essere indicato il titolo e la norma di esenzione, mediante l’apposizione della dicitura *“Operazione esente ai sensi dell’art. ....”*. Il prestatore di servizi dovrà specificare che l’importo, indicato comprenderà il costo relativo alla commissione applicata, il costo per la spedizione, nonché l’imposta di bollo.
- 2) l’indicazione del numero delle categorie merceologiche presso cui saranno spendibili i buoni acquisto emessi, specificandone la tipologia (es: Abbigliamento, Alimentare, Tecnologia ecc.);
- 3) l’indicazione del numero degli esercizi commerciali all’interno delle suddette categorie merceologiche presso cui saranno spendibili i buoni acquisto emessi, precisando la Ragione Sociale della singola Impresa (es. Nome del Negozio, Nome del Market, Nome della Catena);
- 4) L’indicazione della ragione Sociale, l’indirizzo completo, un numero di telefono e fax, oltre all’indirizzo PEC di chi partecipa alla presente indagine di mercato.

Allegata alla suddetta nota dovrà essere inserita copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ai sensi dell’art. 38, comma 3, D.P.R. 445/2000.

La documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo di posta certificata dell’Istituto:  
[isfolprotocollo@pec.it](mailto:isfolprotocollo@pec.it)

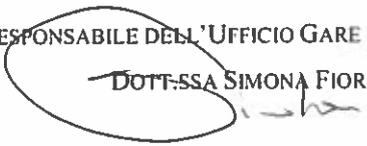
Si precisa che, in questa fase, **non deve esser presentata alcuna offerta**. Il presente avviso, finalizzato ad una ricerca di mercato, non costituisce avvio di una procedura di gara pubblica né proposta contrattuale e pertanto non vincola in alcun modo l’ISFOL che rimane libero di affidare il servizio in oggetto all’operatore economico ritenuto più idoneo, nel rispetto della normativa vigente e dei propri regolamenti interni.

Per informazioni e/o chiarimenti amministrativi contattare l’Ufficio Gare e Appalti, Tel. 06.85447330, E-mail:  
[ufficio.gareappalti@isfol.it](mailto:ufficio.gareappalti@isfol.it).

Distinti saluti.

Roma, li 12.02.2015

IL RESPONSABILE DELL’UFFICIO GARE E APPALTI

  
DOTT.SSA SIMONA FIORI