

**BANDO DI GARA CON PROCEDURA APERTA CONCERNENTE LA REALIZZAZIONE DI UNA “INDAGINE CAMPIONARIA NAZIONALE ISFOL PLUS – PARTICIPATION, LABOUR UNEMPLOYMENT, SURVEY. RIF. 122/PLUS”**

**CODICE IDENTIFICATIVO GARA (C.I.G.): 42704918A6**

**FREQUENTLY ASKED QUESTIONS**

**QUESITO 1**

**Domanda:** Cosa si intende nel Bando con “*1/2/3 del campione sono frutto del panel*” ?

**Risposta:** Si intende che delle 40.000 interviste del 2011 verranno re-intervistate al massimo 26.000 individui, le altre interviste, come indicato dal capitolato, dovranno essere realizzate utilizzando liste di nominativi (max 5.000 interviste) ed elenchi telefonici pubblici, secondo il piano di campionamento ISFOL implementato con il riempimento degli elenchi (panel e liste) fino al compimento delle 55.000 interviste valide.

**QUESITO 2**

**Domanda :** Qual è la differenza tra “quote” e “target”?

**Risposta:** Precisiamo che per “quote” si intendono le interviste da realizzare per strati del campione, mentre per “target” si intendono i percorsi specifici (per sottopopolazioni) dell'intervista. Sia i target che le quote possono anche essere sovrapposti (giovani e disoccupati o donne e occupati).

**QUESITO 3**

**Domanda:** Si può avere una stima approssimativa delle quote campionarie previste per la realizzazione dell'indagine e come sono definite?

**Risposta:** Si precisa che le “quote” campionarie sono da intendersi come una partizione della popolazione di riferimento in base a sesso, età, condizione occupazionale e regione di residenza. L' Isfol fornirà una numerosità campionaria da dover rispettare. Il loro numero è indicativamente compreso tra 400 e 450.