

INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE AVVISO PUBBLICO AI SENSI DELL'ART. 216, COMMA 9, D. LGS. N. 50/2016. PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL D. LGS. N. 50/2016 CONCERNENTE LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE PER INCENTIVARE LA CONOSCENZA DEL PROGRAMMA ERASMUS+ E PER INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE AL PROSSIMO BANDO ERASMUS+ VET – CIG N.72030619F8

F.A.Q.

1. Domanda:

Da quanto mi è possibile comprendere a partire dall'Avviso reso pubblico nella sezione gare del portale INAPP, per manifestare il proprio interesse alla procedura, è sufficiente inviare UN SOLO allegato A) (manifestazione di interesse) purchè sottoscritto da tutti i legali rappresentanti delle società coinvolte nel consorzio. E' così?

Risposta:

Si, è sufficiente la presentazione di un solo allegato A), predisposto dalla Società Capogruppo Mandataria con i dati delle eventuali società mandanti.

2. Domanda:

Qualora quanto affermato al punto 1 fosse confermato, il valore del fatturato da riportare nell'allegato A) deve riferirsi ad una o a tutte le società parte del RTI costituendo?

Risposta:

Il fatturato deve riferirsi a tutte le società appartenenti il Raggruppamento Temporaneo d'Impresa "RTI".

3. Domanda:

Allo stesso modo, qualora venisse confermato il punto 1 fosse, i progetti che si intende presentare come prova della capacità tecnica e professionale del consorzio devono fare riferimento unicamente ad una società oppure all'intero consorzio?

Risposta:

Indicare almeno tre servizi analoghi prestati o da una o da tutte le società appartenente all'RTI.

4. Domanda:

Infine, come è possibile dare prova della rispondenza ai requisiti n. 3 e 4 (- *rappresentare testate giornalistiche che hanno una tiratura media non inferiore alle 200.000 copie e una diffusione cartacea e/o digitale non inferiore alle 250.000 copie;- raggiungere tramite i servizi richiesti (con particolare riguardo ai mezzi stampa e radiofonici) a livello nazionale i target specifici di riferimento dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP, rappresentati da:*



scuole/istituti/centri di istruzione professionale, imprese (comprese le PMI), parti sociali, o altro rappresentante del mondo del lavoro, comprese le camere di commercio, ordini di artigiani o professionisti o associazioni sindacali, enti pubblici a livello locale, regionale o nazionale, istituti di ricerca, fondazioni, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, ONO, organismi per la formazione e l'orientamento professionale, la consulenza professionale e i servizi di informazione, organismi responsabili per le politiche nel campo dell'istruzione e formazione professionale) all'interno della manifestazione di interesse? E' sufficiente una dichiarazione all'interno dell'ultima sezione della manifestazione?

Risposta:

Si chiede la rappresentanza, ovverosia di essere concessionari di testate giornalistiche che hanno una tiratura media non inferiore alle 200.000 copie e una diffusione cartacea e/o digitale non inferiore alle 250.000 copie;

Inoltre per completezza dell'informazione si fa presente che i servizi che dovranno rientrare nell'eventuale offerta sono:

Tabella 1)

Servizio	Media	Sezione	Formato	Numero uscite/Periodo
Spazio pubblicitario	Quotidiano	Dorso generalista del quotidiano	Junior page	6 uscite
Spot audio	Radio	Intero palinsesto giornaliero	n. 2 spot audio da minimo 30 secondi	<ul style="list-style-type: none">Spot n. 1: n. 3 passaggi al giorno per 7 giorniSpot n. 2: n. 3 passaggi al giorno per 7 giorni
Banner web	Quotidiano on line	Home page	300 x 250	Almeno 1.500.000 impression a settimana
Brand content	Rivista di approfondimento - target PMI	-	1 pagina intera	1 uscita
Servizio DEM/Newsletter	Mail - Db targettizzato	-	-	1 settimana

Raggiungere tramite i servizi richiesti a livello nazionale i target specifici di riferimento dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP in questo caso oltre ad una possibile dichiarazione nella domanda, ci aspettiamo che successivamente nella proposta progettuale siano scelti canali e strumenti che rispondano ai criteri richiesti soprattutto in relazione alla tipologia di pubblico raggiunto con tali mezzi.

5. Domanda :

Ai fini della partecipazione alla manifestazione di interesse per la gara in oggetto con la presente chiede cortesemente una delucidazione in merito ai requisiti minimi richiesti – Art. 4 – terzo punto: l'istituto della rappresentanza, non essendo una testata giornalistica, è inteso come possibilità di pubblicare su tali mezzi (testate giornalistiche con tiratura media non inferiore alle 200.000 copie e una diffusione cartacea e/o digitale non inferiore alle 250.000 copie)?



Risposta:

In riferimento al quesito posto, si fa presente che all' Art. 4 – terzo punto si chiede la rappresentanza, ovvero sia di essere concessionari di testate giornalistiche che hanno una tiratura media non inferiore alle 200.000 copie e una diffusione cartacea e/o digitale non inferiore alle 250.000 copie.

Inoltre per completezza dell'informazione si fa presente che i servizi che dovranno rientrare nell'eventuale offerta sono dettagliati nella **Tabella 1** sopracitata.
