

PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS N. 50/2016 CONCERNENTE LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE PER INCENTIVARE LA CONOSCENZA DEL PROGRAMMA ERASMUS+ E PER INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE AL PROSSIMO BANDO ERASMUS+VET – CODICE IDENTIFICATIVO GARA (C.I.G.):6788199705 - CODICE UNIVOCO PROGETTO (C.U.P.): G56G16000040002

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Domanda: Quando si parla di "aver realizzato le seguenti attività nel medesimo settore o in settori assimilabili a quelli del servizio in oggetto", a quale settore si fa riferimento? Settore pubblicitario, marketing e comunicazione?

Risposta: in considerazione delle finalità che si intendono perseguire mediante la campagna promozionale da realizzare, il settore di riferimento è “pubblicitario e comunicazione”.