

PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS N. 50/2016 CONCERNENTE LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE PER INCENTIVARE LA CONOSCENZA DEL PROGRAMMA ERASMUS+ E PER INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE AL PROSSIMO BANDO ERASMUS+VET – CODICE IDENTIFICATIVO GARA (C.I.G.):6788199705 - CODICE UNIVOCO PROGETTO (C.U.P.): G56G16000040002

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Domanda: Quando si parla di "aver realizzato le seguenti attività nel medesimo settore o in settori assimilabili a quelli del servizio in oggetto", a quale settore si fa riferimento? Settore pubblicitario, marketing e comunicazione?

Risposta: in considerazione delle finalità che si intendono perseguire mediante la campagna promozionale da realizzare, il settore di riferimento è “pubblicitario e comunicazione”.

Domanda: è possibile ricevere più informazioni sugli obiettivi della campagna di promozione, i target prioritari e gli strumenti preferiti (campagna digital, ufficio stampa, eventi, etc.)?

Risposta: I nostri target sono rappresentati da una variegata tipologie di organismi che vanno dagli enti pubblici, alle imprese, dalle ONG alle scuole, dalle università ai centri di Istruzione e formazione professionale, ecc. La campagna promozionale si propone di favorire e diffondere la conoscenza delle opportunità di finanziamento offerte dal Programma Erasmus+ ambito VET.

I servizi che chiediamo sono multicanale e prevedono l’acquisto di spazi pubblicitari sui maggiori quotidiani nazionali, unitamente a passaggi radiofonici, creazione di banner web e servizio di mailing newsletter.

Domanda: relativamente alla procedura in oggetto, si chiede di specificare i requisiti relativi al fatturato globale e alle attività realizzate nel medesimo settore o settori assimilabili a quelli del servizio in oggetto, che, in caso di costituendo Raggruppamento temporaneo di impresa, la mandante dovrà avere. Nello specifico, c’è una percentuale minima di fatturato e attività che questa deve avere?

Risposta: eventuali ulteriori precisazioni al riguardo saranno fornite in sede di capitolato, al momento dell'invito a presentare offerta che sarà trasmesso agli operatori economici ammessi a partecipare alla procedura.