

Bando di gara con procedura aperta in ambito europeo per l'affidamento del servizio di rilevazione ed acquisizione dati per lo svolgimento dell'indagine campionaria Isfol Plus 2016 - "Participation Labour Unemployment Survey". CODICE IDENTIFICATIVO GARA (C.I.G.):687174682F

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS "FAQ"

QUESITO 1

Nei criteri e parametri di valutazione a pag. 15 del Capitolato nel punto 2.2 viene riportato: Totale ore-intervistatore giornaliere dedicate in media all'indagine (alla società che indica il valore massimo si da 10 e alle altre un punteggio inversamente proporzionale secondo la seguente formula: $P=10 \times (N_{ore_MAX}/N_{ore_Offerti})$

Però nella colonna a destra c'è scritto che il massimo punteggio assegnato è 5. Pertanto il 5 è da intendersi come 10?

Risposta:

La funzione intende rappresentare in decimi il valore relativo delle offerte, avendo un massimo di riferimento pari al punteggio in griglia. Nel caso specifico il valore massimo di punteggio è 5 quindi chi prenderà 10/10 avrà 5 punti, chi avrà preso 7/10 avrà $(5/10*7) = 3,5$

QUESITO 2

Sempre nella stessa scheda nel punto 4.6 c'è scritto:

Qualificazione dell'esperto informatico in analisi dati geospaziale Pertanto, per individuare bene il profilo chiediamo qual è la specializzazione in analisi geospaziale utile allo sviluppo di questa ricerca sociale.

Risposta:

L'esperto informatico dovrà essere una figura in grado di implementare nel cati un sistema di identificazione spaziale del rispondente ricavabile dalle informazioni degli elenchi telefonici. Il valore aggiunto è un sistema di controllo circa le identificazioni incerte (contrada, strada vicinale, case sparse, piazza Garibaldi o via Garibaldi) che rendono un 15% delle identificazioni geografiche sbagliate. Inoltre dovrà prevedere sistemi di metrica spaziale rispetto a ambiti di georeferenziazione (ad esempio il tempo o la distanza) del soggetto geo-



localizzato per raggiungere un set di dote infrastrutturale (quanto impiega a prendere un aereo intercontinentale, contattare un ufficio postale, ecc.). Il sistema dovrà prevedere una maschera di inserimento dei parametri per generare il capitale sociale relativo all'individuo specifico per l'ambito di indagine (ricerca di lavoro, servizi di child care, formazione o altro ancora).

QUESITO 3

I curricula dei 110 intervistatori non devono essere inseriti nell'allegato B della proposta progettuale.

Risposta:

Assolutamente no. L'organismo aggiudicatario dovrà documentare il profilo delle persone che saranno effettivamente impegnate nel progetto mediante curriculum vitae nel quale siano riportate le seguenti informazioni: dati anagrafici, titoli di studio, durata e qualità dell'impegno professionale, esperienza in progetti simili, eventuali referenze. Ma se l'INAPP riterrà necessario potrà richiedere di visionare la documentazione specifica dei soggetti.

QUESITO 4

Premessa:

Relativamente al punto 17 del Capitolato Tecnico della Gara PLUS si precisa quanto segue:

Premessa l'obsolescenza delle indagini telefoniche nel rappresentare un valido strumento di rilevazione delle dimensioni socioeconomiche del nostro Paese, l'indagine intende porre in essere alcuni esperimenti di "nuovi strumenti di rilevazione" attraverso alcune migliaia di interviste utilizzate per verificare altre metodiche di raccolta dati, in particolare:

Domanda:

interviste familiari: si prevede di somministrare 3 interviste a ciascuna delle 500 famiglie? Si tratta di interviste CAPI? Quante domande del questionario Plus si stima di somministrare?

Risposta :

In merito alla realizzazione delle interviste familiari: si prevede di somministrare 1500 interviste CATI a 500 famiglie (vale a dire a 3 componenti di ciascuna famiglia) con una selezione di domande dirette e indirette, con una parte anagrafica e una sottosezione dell'indagine pari a circa il 40% del questionario PLUS standard, al fine di poter analizzare gli scarti registrati tra interviste proxy e interviste dirette.



QUESITO 5

1.500 interviste CAWI: è richiesta la ricerca dell'indirizzo e-mail? Cosa si intende per "punti di contatto" sui social media? Quante domande del questionario Plus si stima di somministrare?

Risposta:

Relativamente alle 1.500 interviste CAWI, si intende prevedere la trasformazione del CATI in un questionario da autosomministrare via pc o tablet o smartphone. Questo esperimento potrebbe prevedere dei punti di contatto sui social (Facebook o media dedicati) per vedere che tipo di resa questi campionamenti liberi e selezionati potrebbero dare, magari come integrazione ai metodi principali di realizzazione delle indagini. L'intervista Plus verrebbe ridotta a circa il 50% in termini di durata.

QUESITO 6

"2.000 interviste con tecnica CATI da abbinare a elenchi telefonici": che cosa si intende? Si tratta di 2.000 nominativi forniti dall'Isfol, sprovvisti di contatto telefonico? Quante domande del questionario Plus si stima di somministrare?

Risposta:

si intende l'unione di 2.000 nominativi provenienti dalle Anagrafi dei comuni (LAC) o altri elenchi forniti dall'ISFOL/Inapp nelle quali ci sono i dati dei residenti, ma non il telefono. Si tratta quindi di fare l'abbinamento LAC-numero di telefono prima dell'intervista PLUS standard, e monitorare la distorsione dell'abbinamento.

QUESITO 7

"Si consideri pure la possibilità di contattare alcuni target (giovani) via telefono cellulare. Ciò comporta la spesa per la realizzazione di un massimo di 5.000 interviste via cellulare e dei contatti (elenchi) relativi". Che cosa si intende? Si tratta di ulteriori (rispetto a quelle sopra citate) 5.000 interviste sperimentali a giovani su cellulare?

Risposta :

Alcuni target (in particolar i giovani) sono in forte sofferenza, ciò potrebbe essere dovuta alla loro scarsa propensione ad avere o usare telefoni fissi. Qualora le quote venissero riempite con difficoltà si consideri pure la possibilità di contattare via telefono cellulare gli intervistati. Il tetto di 5000 si intende come massimo delle interviste da prevedere con il cellulare sul totale delle 45000 previste.