

MInformo **La Newsletter di Euroguidance Italy**

Marzo 2012 – n.3

In primo piano

Gli e-skills sempre più necessari nel mercato del lavoro

Dal 26 al 30 marzo nei paesi UE si celebra la Settimana europea delle competenze informatiche. Tale iniziativa rientra nella strategia della Commissione volta a incoraggiare i giovani a formarsi in questo campo e a garantire la competitività dell'economia digitale europea. Nonostante la crisi economica, il settore europeo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) ha continuato a crescere. Questo dato contrasta col fatto che dal 2005 il numero dei laureati in queste discipline è in calo per cui mancano lavoratori specializzati. La Commissione ha calcolato, infatti, che mancheranno ben 700.000 operatori specializzati entro il 2015. Al di là del settore delle TIC, anche per molti lavori in altri settori sarà necessario saper usare il computer e avere conoscenze informatiche. Si prevede che, da qui al 2015, per il 90% dei posti di lavoro saranno richieste competenze informatiche di vario livello. Per porre rimedio alla mancanza di persone con competenze informatiche, la Commissione ha adottato già nel 2007 una comunicazione su "Competenze informatiche - e-Skills - per il 21esimo secolo" che prevede una strategia di lungo termine in tema di competenze informatiche. Tale strategia include il sostegno a formazioni specializzate e la creazione di un portale online per le competenze e le carriere informatiche. I governi dell'UE, da parte loro, sono invitati ad organizzare programmi di formazione informatica in collaborazione con le aziende del settore ICT. La capacità dell'industria europea di competere e innovare, d'altro canto, è sempre più legata all'uso innovativo ed efficiente delle tecnologie ICT. Questo fenomeno subirà un'accelerazione in futuro. Attualmente il settore delle TIC crea il 5% del PIL europeo con un valore di mercato annuo pari a 660 miliardi di euro e contribuisce alla crescita della produttività grazie all'investimento nelle ICT in tutti i settori. Se questo è il quadro generale, occorrono ulteriori sforzi per colmare il divario tra formazione, informazione e mercato del lavoro. La campagna European e-Skills Week 2012 ha evidenziato la crescente necessità di utenti e professionisti con competenze nel settore IT e la gamma di opportunità offerte da professioni collegate alle TIC. La settimana si è conclusa con la proposta di un manifesto su come e perché l'UE dovrebbe investire nelle competenze informatiche.

Alla consultazione <http://eskills-manifesto.org/>, che si chiude il 2 aprile p.v., possono prendere parte tutti i cittadini.

Per saperne di più:

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/index_it.htm

Notizie dall'Europa

La Commissione dà il via alle iniziative dei cittadini europei

Un milione di cittadini di tutta Europa potranno chiedere insieme alla Commissione di intervenire su una questione che considerano importante. La registrazione delle iniziative è una delle fasi iniziali importanti del processo. La richiesta deve essere presentata da un comitato dei cittadini composto da almeno sette persone residenti in almeno sette Stati membri diversi. Una volta registrato, il comitato ha 12 mesi di tempo per raccogliere le dichiarazioni di sostegno necessarie da almeno sette Stati membri. La soglia fissata per far parte di questi sette Stati membri è pari al numero di membri del Parlamento europeo eletti in ciascuno Stato membro moltiplicato per 750. Chiunque sia in età di voto per le elezioni europee (18 anni in tutti gli Stati membri e 16 anni in Austria) può sostenere l'iniziativa.

Per saperne di più:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/336&format=HTML&aged=0&language=IT&guiLanguage=en>

Juvenes Translatores: premiati i migliori giovani traduttori dell'UE

Ventisette studenti delle scuole secondarie, uno per ciascuno Stato membro, sono stati invitati a Bruxelles, dove riceveranno un premio ed un attestato per aver realizzato la migliore traduzione tra gli studenti del proprio paese partecipanti al concorso. La cerimonia di premiazione avrà luogo a Bruxelles, presso l'edificio Charlemagne, e sarà trasmessa in diretta sul sito: <http://ec.europa.eu/translatores>. Tutti i partecipanti al concorso hanno scelto un testo di una pagina, scritto in una delle 23 lingue ufficiali dell'UE, e lo hanno tradotto in una delle restanti 22 lingue. Benché molti abbiano scelto di tradurre dall'inglese, in totale sono state usate 148 combinazioni linguistiche, il numero più alto mai raggiunto da quando il concorso è stato lanciato, nel 2007. Quest'anno il vincitore italiano è Francesco Masetto di Torino, studente del Liceo Classico Europeo annesso al Convitto Nazionale Umberto I°, che si è aggiudicato il premio con una traduzione dal tedesco. Francesco è inoltre stato scelto, insieme ai tre vincitori di Cipro, Regno Unito e Romania, per tenere un breve discorso durante la cerimonia di apertura. Dopo il benvenuto della Commissaria Vassiliou, infatti, i quattro "Juvenes Oratores" racconteranno brevemente le loro impressioni sull'esperienza del concorso.

Per saperne di più:

http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/istruzione/premiazione_juvenes_it.htm

In Agenda

Concorso per il 25° anniversario del Programma Erasmus

Il Programma Erasmus per tanti studenti è stato sinonimo di studio ed arricchimento culturale. Raccontando l'esperienza Erasmus si potrà vincere fantastici premi. Per partecipare è necessario presentare la propria storia (preferibilmente in inglese), sotto forma di testo, foto, video o altro sulla pagina dell'evento: saranno gli utenti di Facebook che sceglieranno i vincitori!

La scadenza è il 30 aprile 2012.

Per saperne di più:

http://ec.europa.eu/youthonthemove/news/2012/02120229-facebook-contest_en.htm

Risultati della Conferenza sulla Gioventù

È terminata la seconda fase del Dialogo Strutturato sulla “Partecipazione Giovanile nella Vita Democratica in Europa”. Delegazioni di giovani e responsabili dei Ministeri della Gioventù UE hanno discusso sul tema e sulla transizione all’occupazione. Il risultato del confronto sono una serie di raccomandazioni su materie ritenute prioritarie: dalla partecipazione dei giovani alla vita democratica anche diminuendo l’età minima del voto a 16 anni, alla richiesta di un programma indipendente per i giovani, con le proprie linee di bilancio, e hanno evidenziato l’importanza del coinvolgimento delle organizzazioni giovanili e dei giovani nei processi decisionali. Le raccomandazioni saranno all’attenzione del Consiglio europeo nel maggio 2012.

Per saperne di più: http://europa.eu/youth/index.cfm?l_id=it&boxID=34&dopagecheck=false

Ai nastri di partenza il TransEuropaExpress

TransEuropaExpress è una iniziativa che riunisce ogni anno intellettuali, scrittori e giovani provenienti da tutta Europa che si confrontano per costruire e promuovere la complessa identità europea. L'incontro è occasione per presentare progetti giovanili realizzati a livello locale ma con spirito globale nell'ambito della cultura, della salute, della creatività, del sociale e dell'economia.

Per saperne di più:

<http://www.casadellelettere.it/online/wp-content/uploads/2012/03/TransEuropa-20x27-invito-elettronico.pdf>

L'Angolo della Lettura



La comunicazione organizzativa. Comunicazione, relazioni e comportamenti organizzativi nelle imprese, nella PA e nel no profit

Autori e curatori

Fabrizio Maimone

Pagine: 272, 1a edizione 2010

Editore: Franco Angeli, 2012

Come cambia la comunicazione organizzativa nell'era della crisi globale e del Web 2.0? Come cambiano identità, cultura e clima organizzativo nelle nuove organizzazioni postfordiste? Come impatta la nuova "topografia organizzativa" sulle relazioni e sulla comunicazione organizzativa? Quali sono le caratteristiche dei nuovi spazi virtuali di comunicazione e collaborazione? Qual è l'impatto dei nuovi strumenti di comunicazione Web 2.0 sui processi di comunicazione organizzativa? Quali sono le nuove tendenze e modelli di comunicazione

organizzativa nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e nel no profit? Quale ruolo può svolgere la "nuova" comunicazione organizzativa nella gestione del cambiamento e delle crisi aziendali? E nella gestione della diversità culturale e organizzativa? Il libro affronta alcune domande chiave per comprendere l'evoluzione delle teorie e delle pratiche della comunicazione nelle organizzazioni (post)moderne. E, per facilitare la comprensione di queste nuove realtà, propone una raccolta di casi di successo di innovazione delle strategie e delle pratiche di comunicazione organizzativa: la rete dei referenti per la comunicazione in Banca d'Italia, la WebTV di ABI - Associazione Bancaria Italiana, i piani integrati di formazione e comunicazione interna nel settore farmaceutico, e il piano di comunicazione dell'Agenzia delle Entrate. Il volume, inoltre, riporta un'intervista al presidente ASCAI. Pensato come manuale per lo studente universitario e del master, si propone in realtà anche come testo di riferimento per il comunicatore d'impresa, il manager e il professionista, per chiunque cioè sia interessato ad approfondire criticamente la conoscenza di alcuni temi chiave della comunicazione organizzativa al tempo del Web2.0.

Coordinamento redazionale: Silvia Vaccaro.

Responsabile di Redazione: Anna Iorio.

Per suggerimenti ed informazioni scrivere a: minformo@euroguidance.it.

Per cancellare la propria iscrizione inviare un email con scritto: "cancellami" a minformo@euroguidance.it.

