

CSR Made in Italy
Norme, dati, opportunità

24 marzo 2017

Roma, Camera di Commercio
Via de' Burrò, 147

CONCEPT NOTE (MAX 1 CARTELLA)

All'indomani del recepimento italiano della Direttiva UE 95/2014 riguardante l'obbligo per gli enti di interesse pubblico di rendicontare su diversità, politiche di genere, ambiente, diritti umani, anticorruzione, l'Osservatorio Socialis organizza un convegno che si propone di riflettere sulle opportunità che la Corporate Social Responsibility può offrire a imprese, cittadini/consumatori, allo sviluppo economico.

L'evento sarà l'occasione per presentare i dati di uno studio sull'impatto sui bilanci delle società quotate realizzato dal Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Programma

La CSR Made in Italy, Roberto Orsi, Direttore Osservatorio Socialis

L'impatto della Direttiva "Non-financial and diversity information" sui bilanci delle società quotate

Andrea Venturelli Dipartimento di Scienze dell'Economia Università del Salento

Interventi

Mauro Bellofiore, Responsabile Ufficio Analisi di Impatto della Regolamentazione, CONSOB

Lorenzo Magrassi, Fondazione Nazionale Commercialisti

Marcella Mallen, Presidente Prioritalia

Paola Nicoletti, Ricercatrice INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche

Tiziana Pompei, Vice Segretario Generale UnionCamere

Chiara Scuvera, Commissione Attività produttive, Commercio e Turismo Camera dei Deputati

Question time e conclusioni

Moderatore: Marco Barbieri, giornalista economico

Partecipa al convegno in rappresentanza dell'INAPP la dott.ssa Paola Nicoletti, ricercatrice della Struttura Servizi e sistemi formativi, responsabile in Istituto dell'attività di ricerca sulla Responsabilità sociale d'impresa, con un intervento sul ruolo della formazione per lo sviluppo della Corporate Social Responsibility in Italia.