



CSR Made in Italy

Norme, dati, opportunità



Roma, 24 marzo 2017

Camera di Commercio Roma
Via de' Burrò, 147 - Ore 10,30-13

All'indomani del recepimento italiano della Direttiva UE 95/2014 riguardante l'obbligo per gli enti di interesse pubblico di rendicontare su diversità, politiche di genere, ambiente, diritti umani, anticorruzione, l'Osservatorio Socialis promuove un incontro per presentare i dati di uno studio sull'impatto sui bilanci delle società quotate realizzato dal Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento, e per riflettere sulle opportunità che la CSR può offrire a imprese, cittadini/consumatori, allo sviluppo economico.

Programma

La CSR Made in Italy, **Roberto Orsi**, Direttore Osservatorio Socialis

L'impatto della Direttiva "Non-financial and diversity information" sui bilanci delle società quotate
Andrea Venturelli Dipartimento di Scienze dell'Economia Università del Salento

Interventi

Mauro Bellofiore, Responsabile Ufficio Analisi di Impatto della Regolamentazione, CONSOB
Lorenzo Magrassi, Fondazione Nazionale Commercialisti
Marcella Mallen, Presidente Prioritalia
Paola Nicoletti, Ricercatrice INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche
Tiziana Pompei, Vice Segretario Generale UnionCamere
Chiara Scuvera, Commissione Attività produttive, Commercio e Turismo Camera dei Deputati

Question time e conclusioni

Moderatore: **Marco Barbieri**, giornalista economico

www.osservatoriosocialis.it

Segreteria organizzativa: c/o Errepi Comunicazione, Via Arenula, 29 00186 Roma, tel. 0668300527