

## D.G. Istruzione, formazione e lavoro

D.d.s. 22 luglio 2014 - n. 7012

**Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del «Marchio garanzia giovani in Regione Lombardia per gli stakeholder»**

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA  
ACCREDITAMENTO, CONTROLLI E COMUNICAZIONE

Visti:

- i Regolamenti UE n. 1303/2013 e n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicati sulla GUE del 20 dicembre 2013, quest'ultimo relativo al Fondo sociale europeo e abrogante il Regolamento CE n. 1081/2006 del Consiglio che sostiene, all'art. 16, l'«iniziativa a favore dell'occupazione giovanile per la lotta alla disoccupazione giovanile»;
- il Regolamento UE - EURATOM n. 1311/2013 del Consiglio del 2 dicembre 2013 che stabilisce il quadro finanziario pluriennale per il periodo 2014-2020;

Richiamati:

- la Comunicazione della Commissione COM (2013) 144, relativa alla Youth Employment Initiative, che rappresenta un'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile, aperta a tutte le Regioni con un livello di disoccupazione giovanile superiore al 25%;
- la Raccomandazione del Consiglio del 22 aprile 2013 pubblicata sulla GUE Serie C 120/2013 del 26 aprile 2013 che istituisce una «garanzia» per i giovani invitando gli Stati Membri ad un'offerta qualitativamente valida di lavoro, di proseguimento degli studi, di apprendistato o di tirocinio o altra misura di formazione entro quattro mesi dall'inizio della disoccupazione o dall'uscita dal sistema di istruzione formale;
- il testo finale dell'Accordo di Partenariato del 18 aprile 2014, trasmesso alla Commissione Europea, che individua il Programma Operativo Nazionale per l'attuazione della Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani tra i Programmi Operativi Nazionali finanziati dal FSE;

Vista la d.g.r. n. X/1761 dell'8 maggio 2014 che approva lo schema di Convenzione tra Regione Lombardia ed il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Generale per le politiche attive e passive del lavoro - per l'attuazione della Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani;

Preso atto della sottoscrizione della Convenzione in data 16 maggio 2014 ed in particolare dell'allegato G «Linee guida per la Comunicazione»;

Richiamata la d.g.r. n. X/1889 del 30 maggio 2014 che approva il piano esecutivo regionale di attuazione della Garanzia per i Giovani in Regione Lombardia;

Richiamata la d.g.r. n. X/1983 del 20 giugno 2014 «Determinazioni in ordine all'attuazione della Garanzia per i Giovani e modifiche delle modalità operative di Dote Unica Lavoro di cui alla d.g.r. del 4 ottobre 2013 n. X/748», ed in particolare l'allegato 2, laddove stabilisce che con gli atti attuativi del Programma Garanzia Giovani in Lombardia particolare attenzione sarà rivolta alle forme di integrazione e continuità con le seguenti politiche attivate o attivabili sul territorio regionale: Dote Unica Lavoro (DUL); Ponte generazionale; Expo 2015;

Rilevata l'esigenza di supportare sul territorio lombardo l'iniziativa «Garanzia Giovani» promuovendo la conoscenza della politica attraverso l'adozione di adeguati strumenti di comunicazione, in conformità alle Linee guida nazionali e consentendo l'utilizzo del marchio anche agli stakeholder lombardi, quali, prioritariamente, operatori pubblici e privati accreditati al sistema regionale, istituzioni scolastiche, università, aziende, parti sociali;

Evidenziato che tutta l'attività di comunicazione ed i suoi strumenti per il Programma Garanzia Giovani in Lombardia devono essere in linea con quanto il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha adottato, anche ad integrazione delle Linee guida allegate alla Convenzione;

Dato atto infatti che con il documento «Prodotti di comunicazione» - Ver. 1.0 - maggio 2014 il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha definito modalità e termini circa l'uso del marchio di Garanzia Giovani;

Valutato, quindi, necessario adottare le Linee guida regionali per un utilizzo coerente e funzionale del marchio di Garanzia Giovani da parte di soggetti che partecipano all'attuazione della politica in Lombardia, che stabilisce modalità ed obblighi che gli stakeholder devono applicare per attività di comunicazione

collegabili al Programma Garanzia Giovani al fine di garantire un'informazione al pubblico efficace, corretta e coerente;

Dato atto che le Linee guida, di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto, sono state approvate anche dalla Commissione Tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine nella seduta del 9 luglio 2014, in particolare con riferimento all'uso del marchio per attività collegabili al programma Garanzia Giovani da parte degli stakeholder ed ai prototipi degli strumenti diffusivi;

Vista la l.r. n. 20/2008 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale» nonché i provvedimenti organizzativi della X legislatura;

Vista la l.r. n. 34/1978 e successive modifiche e integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;

### DECRETA

1. di approvare le «Linee guida per l'utilizzo del Marchio Garanzia Giovani in Regione Lombardia per gli Stakeholder» di cui all'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di stabilire che gli Stakeholder sono tenuti a prendere visione delle Linee guida di cui al punto 1 prima della compilazione della Domanda per il marchio «Garanzia Giovani in Lombardia»;

3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul Portale della Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia: [www.lavoro.regione.lombardia.it](http://www.lavoro.regione.lombardia.it)

Il dirigente  
Ada Fiore

## LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL "MARCHIO GARANZIA GIOVANI IN REGIONE LOMBARDIA PER GLI STAKEHOLDER"

### 1. PREMESSA

Regione Lombardia riconosce agli Enti che partecipano attivamente alla realizzazione del Programma Europeo Garanzia Giovani, l'utilizzo del marchio **"Garanzia Giovani in Lombardia"**, una certificazione morale che valorizza il ruolo di responsabilità sociale sia del tessuto economico ed imprenditoriale, sia delle istituzioni del sistema educativo e associativo.

Questo manuale si propone di fornire a tutti i soggetti che partecipano a Garanzia Giovani in Regione Lombardia alcune indicazioni pratiche per svolgere, nel pieno rispetto della normativa nazionale in vigore, una corretta comunicazione dell'iniziativa a favore dei giovani non impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un percorso scolastico o formativo. Si tratta di un aiuto concreto per supportare le iniziative promozionali che gli **stakeholder** sul territorio lombardo quali, prioritariamente, operatori pubblici e privati accreditati al sistema regionale, istituzioni scolastiche, università, aziende, parti sociali, possono utilizzare per garantire un'informazione al pubblico efficace, corretta e coerente con quanto previsto dai regolamenti comunitari e nazionali.

### 2. A CHI E' RIVOLTO IL MANUALE

Il manuale è rivolto agli stakeholder che partecipano a Garanzia Giovani e che possono utilizzare gli elementi visivi per assicurare una comunicazione e informazione puntuale e omogenea, con una diffusione per l'intero pubblico di riferimento su tutto il territorio lombardo.

### 3. GLI ELEMENTI VISIVI

Nel rispetto dell'autonomia dei soggetti riguardo alla scelta degli strumenti e dei contenuti da utilizzare per la promozione dei propri servizi, vengono indicate le seguenti linee guida relative agli elementi visivi della comunicazione:

- Identità visiva
- Il marchio
- Il timbro

#### L'identità visiva

Selezionata tramite il contest creativo on line, la linea grafica prescelta ha caratteristiche di linearità, replicabilità e adattabilità a media di varia natura.

Consiste in una testata recante diversi elementi:

- un simbolo grafico che contiene la dicitura "garanzia giovani" e l'indirizzo web del sito nazionale;
- un simbolo grafico che contiene la dicitura "garanzia giovani", l'indirizzo web del sito nazionale e una fascia con la dicitura "Un'iniziativa"



#### Il Marchio "Garanzia Giovani" in Regione Lombardia

Le iniziative di Regione Lombardia per Garanzia Giovani avranno il marchio composto da:

- unico elemento grafico indivisibile, che reca la dicitura "garanzia giovani" e l'indirizzo del sito nazionale;
- una fascia con la dicitura "In Regione Lombardia".



**Il Timbro "Garanzia Giovani in Lombardia" detto anche "Marchio Garanzia Giovani in Lombardia per gli stakeholder"**

Si tratta di una declinazione del marchio previsto dalle linee guida nazionali, che assume funzione di bollino regionale per identificare iniziative e relativi materiali di comunicazione collegate al Programma regionale Garanzia Giovani realizzati direttamente dagli stakeholder, caratterizzati da una identità visiva autonoma e preesistente.

**4. DISPOSIZIONI RELATIVE ALLA PRESENTAZIONE GRAFICA**

È obbligatorio collocare i seguenti marchi in successione:

- Il Marchio Garanzia Giovani in Lombardia per gli stakeholder



- L'emblema dell'Unione europea (bandierina rettangolare con 12 stelline), con il riferimento al Fondo sociale europeo e all'Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile



**UNIONE EUROPEA**  
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo

- Il logo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali



- Il logo della Regione Lombardia



Serie Ordinaria n. 31 - Mercoledì 30 luglio 2014

## 5. UTILIZZO:

Gli stakeholder possono utilizzare il timbro **unicamente** nella comunicazione delle iniziative **collegabili** al Programma Garanzia Giovani.

I marchi devono essere impiegati secondo le modalità descritte di seguito:

- E' permesso ingrandire il Marchio Garanzia Giovani in Lombardia per gli stakeholder ed avere dimensioni diverse rispetto agli altri marchi (si veda l'esempio del modello 2).

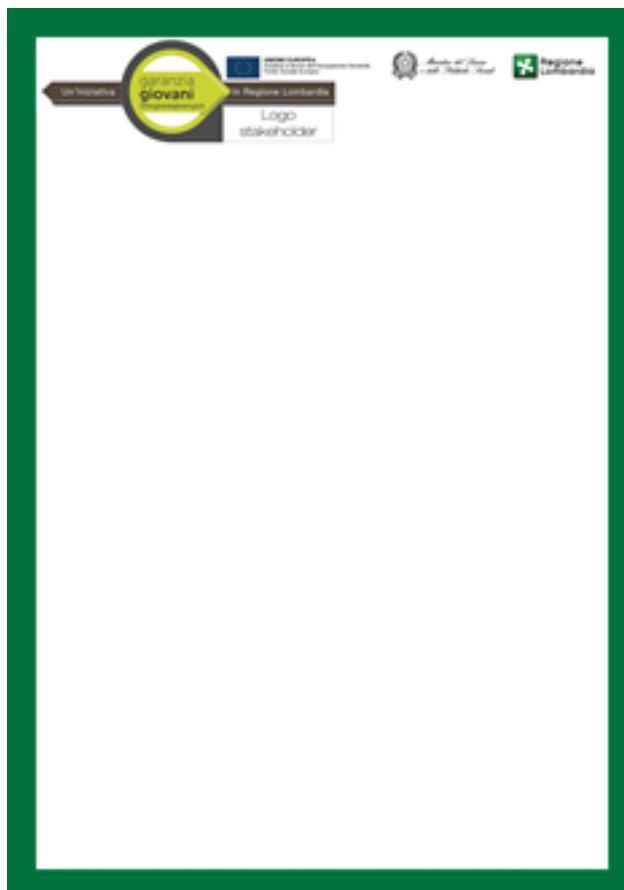
### web e allestimenti per eventi

- E' obbligatorio mantenere in successione e di dimensioni almeno equivalenti i restanti marchi (Unione Europea, Ministero Lavoro e delle Politiche Sociali, Regione Lombardia).
- E' possibile non utilizzare la cornice nel web (si veda l'esempio del modello A).



### stampati e materiali di comunicazione

- I marchi devono essere inseriti **obbligatoriamente** nella cornice verde, segno grafico fortemente identificabile e riconoscibile di Regione Lombardia, secondo le linee guida del brand book regionale.
- E' possibile adattare il modello secondo il format di stampa.



Tutti i prodotti finali della campagna dovranno essere resi disponibili in formati accessibili alle persone con disabilità.

**La comunicazione DEVE:**

- Riportare il logo/firma dello stakeholder (in basso a destra allineato a quello regionale).
- Il marchio dello stakeholder dovrà avere una dimensione equivalente o inferiore ai marchi Unione Europea, Ministero Lavoro e delle Politiche Sociali, Regione Lombardia.

**La comunicazione NON DEVE:**

- Presentare il marchio di Regione Lombardia da solo, cioè isolato rispetto alla sequenza degli altri marchi (Garanzia Giovani per gli stakeholder, Unione europea, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali), previsti dal format.

**Regione Lombardia si riserva di verificare l'osservanza** dei contenuti delle presenti Linee guida per la promozione delle attività da parte degli stakeholder.

In caso di reiterate violazioni dei suddetti canoni comportamentali, si provvederà all'adozione di provvedimenti finalizzati alla tutela dell'immagine e degli interessi di Regione Lombardia.

**6. MODALITA' DI RICHIESTA**

Il **"Marchio Garanzia Giovani in Lombardia"** è disponibile nella sezione dedicata di Cruscotto Lavoro per gli stakeholder che ne facciano richiesta secondo le seguenti modalità:

- Accedere all'area Comunicazione del sito [www.garanzia Giovani.regione.lombardia.it](http://www.garanzia Giovani.regione.lombardia.it)
- Prendere visione delle Linee guida per l'utilizzo del "Marchio Garanzia Giovani in Regione Lombardia per gli Stakeholder"
- Scaricare il file "Domanda per il marchio "Garanzia Giovani in Lombardia", che deve essere completato nelle sezioni compilabili e firmato digitalmente a cura del Legale Rappresentante
- Inviare, quindi, il file compilato dalla mail di Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo di PEC regionale [lavoro@pec.regione.lombardia.it](mailto:lavoro@pec.regione.lombardia.it), riportando come oggetto: **"Richiesta di utilizzo del marchio Garanzia Giovani in Regione Lombardia"**

Cruscotto Lavoro invierà, alla mail indicata nel modulo, le credenziali per accedere alla sezione dedicata dello stesso, su cui lo stakeholder potrà altresì leggere gli aggiornamenti conoscitivi ed informativi di interesse della Direzione Generale.

Lo stakeholder si impegna a dare una tempestiva conoscenza dell'iniziativa promossa con il marchio Garanzia Giovani e successivamente a trasmettere documentazione significativa (principali prodotti di comunicazione) all'indirizzo [IFLcomunicazione@regione.lombardia.it](mailto:IFLcomunicazione@regione.lombardia.it), precisando nell'oggetto: **"Iniziativa marchio Garanzia Giovani in Regione Lombardia"**.