

**MODELLO D**

Schema di domanda di liquidazione del contributo ex legge 83/89 sull'attività promozionale svolta nel 2008 (in carta libera)

Data .....

Al Ministero del Commercio Internazionale  
D.G. per la Promozione degli Scambi Div. III  
Viale Boston, 25 00144 ROMA

Oggetto: Legge 83/89 – Rendicontazione del programma promozionale 2008.

Il sottoscritto..... legale rappresentante del Consorzio .....  
con sede in .....(legale e amministrativa), Via/Piazza ..... c.a.p.  
..... telefono n..... fax n..... e-mail ..... sito web .....  
iscritto alla CCIAA di ..... al n. ...., vista la circolare di codesto  
Ministero n..... del....., presenta la rendicontazione relativa al  
programma promozionale realizzato nel 2008, denominato ....., composto di n. progetti  
....., le cui spese ammontano complessivamente a € ....., al fine di ottenere il  
contributo spettante.

A tal fine comunica di avere incaricato il Sig. .... quale referente per i rapporti  
con il Ministero, tel. ...., fax .... e-mail .....

Il sottoscritto, consapevole delle conseguenze civili e penali in caso di dichiarazioni mendaci e  
falsità in atti ai sensi dell'art. 76 DPR 445/2000,  
dichiara che il consorzio:

- a) è stato costituito il .....;
- b) svolge attività esclusivamente verso l'estero;
- c) ha mantenuto natura multiregionale per tutto il 2008

**OVVERO**

- monoregionale ubicato in Sicilia o Valle D'Aosta;
- (barrare con una X una sola casella)

- d) svolge attività : (barrare con una X una sola casella)
  - esclusivamente di promozione
  - di promozione e vendita
  - di gestione di struttura all'estero

e) è formato da piccole e medie imprese come definite al punto 7 della circolare;

f) associa in maggioranza imprese che, precedentemente alla costituzione del consorzio medesimo, non hanno fatto parte di altri consorzi destinatari di contributi da parte del Ministero (*solo per i consorzi costituiti da meno di cinque anni alla data di presentazione della domanda*);

NO  SI

g) dispone di struttura stabile in Paesi extra UE per la promozione dei prodotti delle imprese consorziate

NO  SI  (fornire indirizzo della struttura estera, fotocopia del contratto e dettagliata descrizione dell'attività promozionale e relativi costi);

h) dispone di una struttura operativa stabile in Italia, costituita da una sede propria (*indicare il titolo di possesso e allegare il contratto*) e da proprio personale dipendente o titolare di contratto a progetto riferito al programma promozionale (*indicare il tipo di contratto*) con esclusione dei componenti degli organi sociali

NO  SI