

Fondazienda

POA FONDAZIENDA

ROMA ottobre 2008

INDICE

<i>Premessa</i>	<i>pag. 3</i>
<i>Descrizione del Fondo</i>	<i>pag. 4</i>
<i>Base Associativa</i>	<i>pag. 5</i>
<i>Obiettivi Formativi</i>	<i>pag. 10</i>
<i>Piani Formativi</i>	<i>pag. 11</i>
<i>Procedure Operative</i>	<i>pag. 12</i>
<i>Sistema Informativo</i>	<i>pag. 13</i>
<i>Individuazione degli Erogatori di Formazione</i>	<i>pag. 14</i>
<i>Azioni Positive di Promozione</i>	<i>pag. 15</i>
<i>Azioni di Supporto</i>	<i>pag. 16</i>
<i>Sistema di Monitoraggio</i>	<i>pag. 17</i>
<i>Piano Finanziario</i>	<i>pag.18</i>
<i>Funzionamento di Fondazienda</i>	<i>pag. 20</i>
<i>Timing</i>	<i>pag. 21</i>

PREMESSA

Il presente piano operativo di FONDAZIENDA, Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua dei quadri e dei dipendenti dei comparti del commercio, turismo, servizi, artigianato e piccola e media impresa costituisce l'avvio della fase operativa del fondo.

Il presente documento è redatto nel rispetto del decreto direttoriale 148/2003, della circolare MLPS n.36/2003 e del decreto interministeriale del 20 maggio del 2005.

L'arco temporale coperto dal presente piano è dal 01 novembre 2008 al 31 ottobre 2011.

Le risorse finanziarie sono quelle derivanti dalle adesioni stimate nel corso del triennio di riferimento a partire dalla situazione maturata a ottobre 2008.

Il presente POA essendo elaborato sulla base di dati stimati dall'INPS potrebbe essere soggetto ad integrazioni e/o modifiche dei contenuti programmatici.

Il presente POA, nel rispetto della normativa vigente, è stato approvato dall'assemblea dei soci del 08/10/2008 e successivamente trasmesso in via ufficiale al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali –UCOFPL, nonché alle regioni e province autonome.

1. DESCRIZIONE DEL FONDO

Fondazienda, Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua dei quadri e dipendenti dei comparti del commercio, turismo, servizi, artigianato, piccola e media impresa nasce a seguito dell'accordo interconfederale del'08 novembre 2004, modificato il 26 dicembre 2006 tra le seguenti organizzazioni datori di lavoro e dei lavoratori con l'obiettivo di operare ai sensi della legge 388/2000 e s.m.i.

CONFTERZIARIO (Confederazione nazionale del terziario e della piccola impresa)

C.I.U. (Confederazione Italiana Unionquadri)

CONFLAVORATORI (Confederazione Italiana Lavoratori)

FONDAZIENDA è stato autorizzato il 28/02/2007 con decreto MLPS n.39/2007.

L'INPS con messaggio n.13156 del 24 maggio 2007 ha attribuito il codice "FAZI" a FONDAZIENDA.

Il Fondo nel rispetto della normativa vigente, finanzia i piani formativi

Aziendali,

territoriali,

settoriali,

individuali,

con lo scopo di elevare il grado di formazione dei lavoratori dipendenti delle aziende associate.

Fondazienda mira nell'ambito di dette attività a promuovere con particolare attenzione le seguenti tematiche:

- a. Promozione di una nuova cultura della sicurezza e della prevenzione
- b. Riqualificazione per i lavoratori marginali a rischio di esclusione dal mondo del lavoro
- c. Diffusione della conoscenza sulle nuove tecnologie
- d. Valorizzazione complessiva delle risorse umane presenti nelle aziende associate.

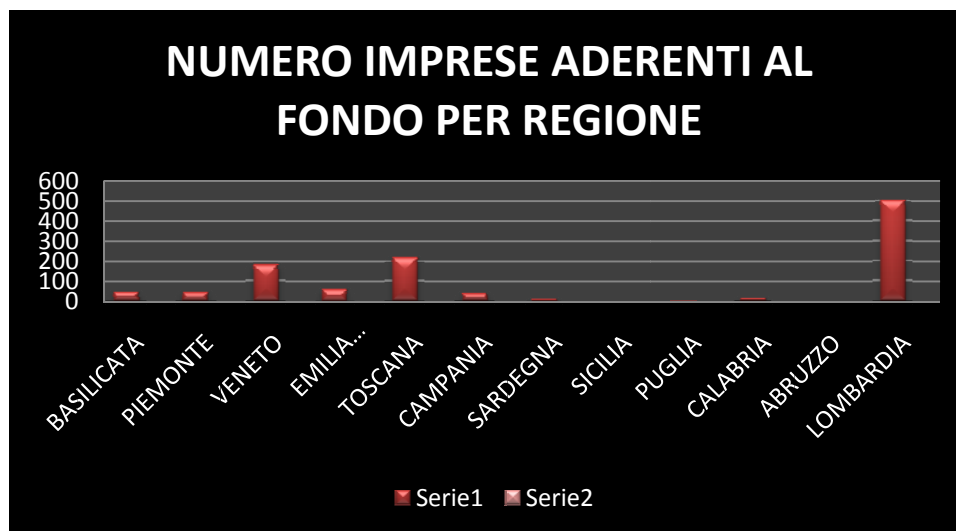
In particolare Fondazienda porrà il proprio focus sugli obiettivi e le priorità individuate dall'accordo interconfederale dell'08/11/2004.

Il Fondo attuerà le proprie azioni formative mirando a coordinarsi ed orientarsi sulle linee guide del MLPS.

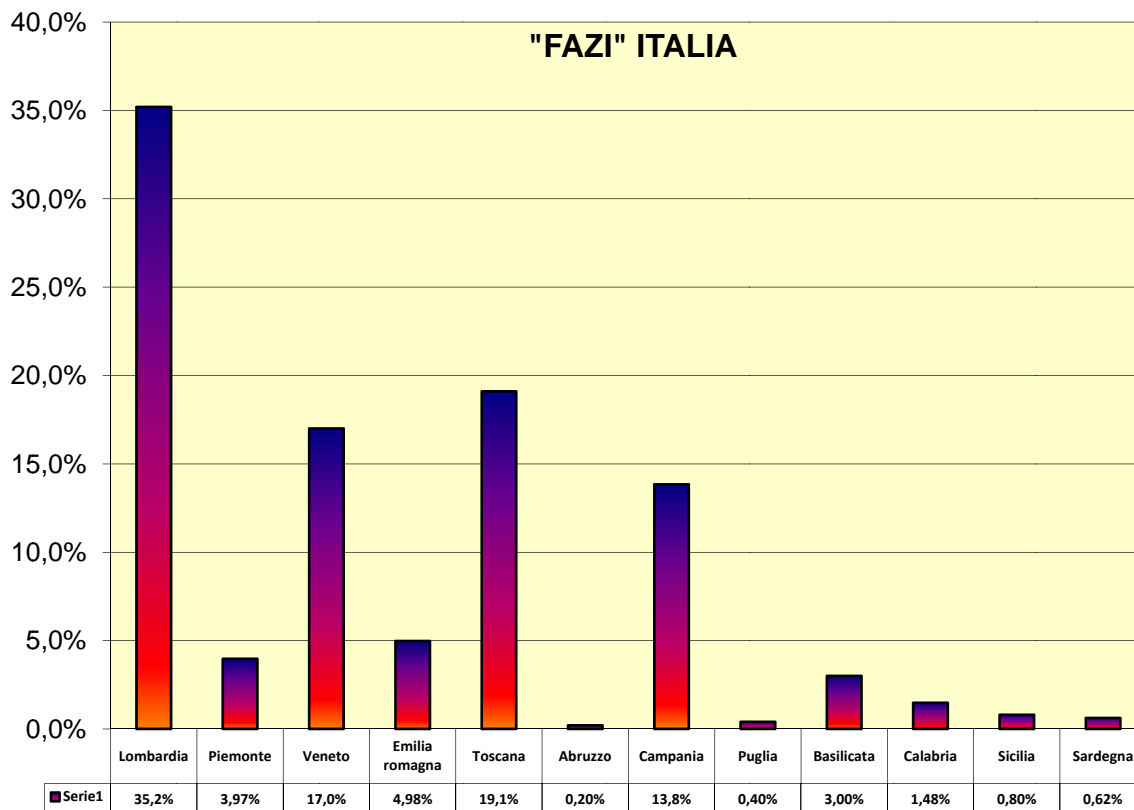
2. BASE ASSOCIATIVA

Il dato delle adesioni al Fondo è stato per il 2008 sostanzialmente inferiore al dato atteso stante una serie di difficoltà nella gestione delle comunicazioni di promozione di Fondazienda.

NUMERO IMPRESE ADERENTI AL FONDO PER REGIONE

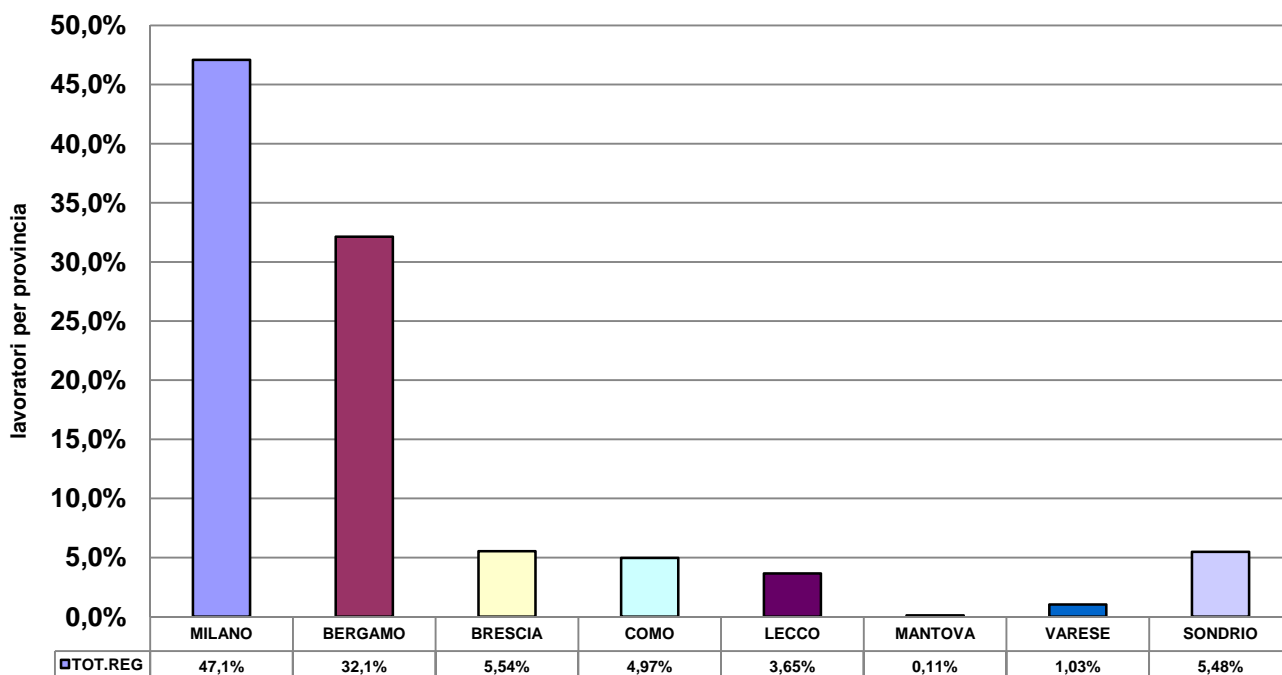


DISTRIBUZIONE DEI LAVORATORI PER REGIONE

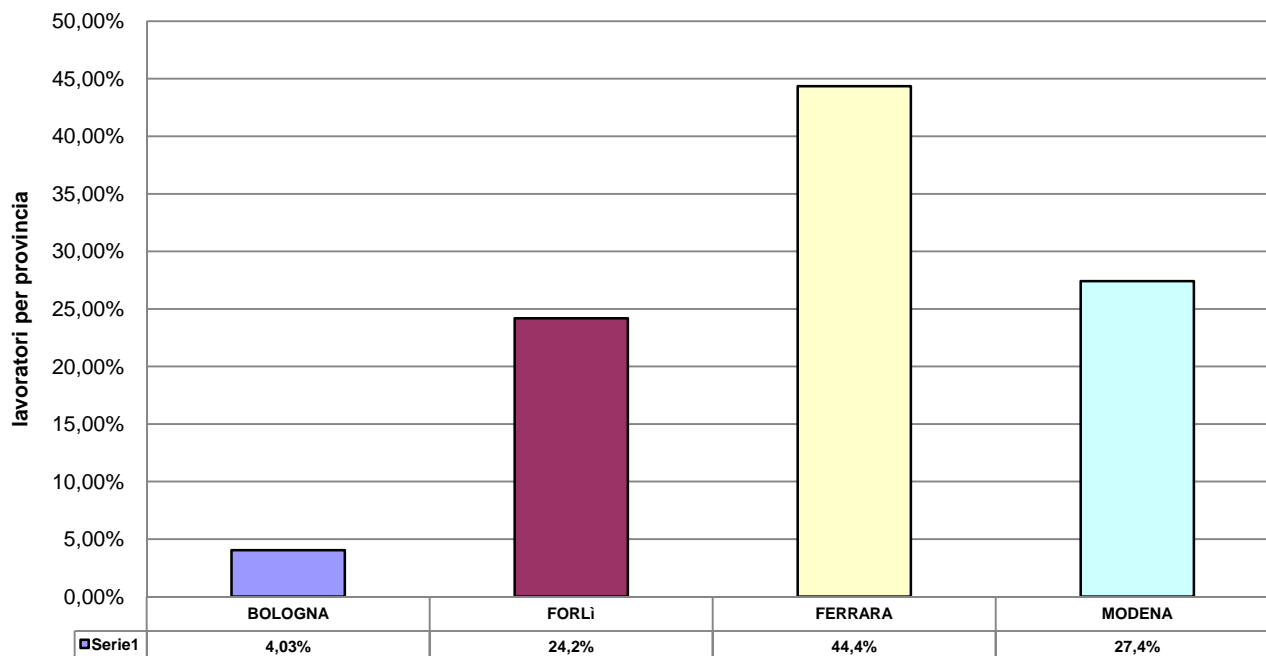


Nota: La classe dimensionale delle imprese aderenti è pari 4,28 dipendenti per azienda.

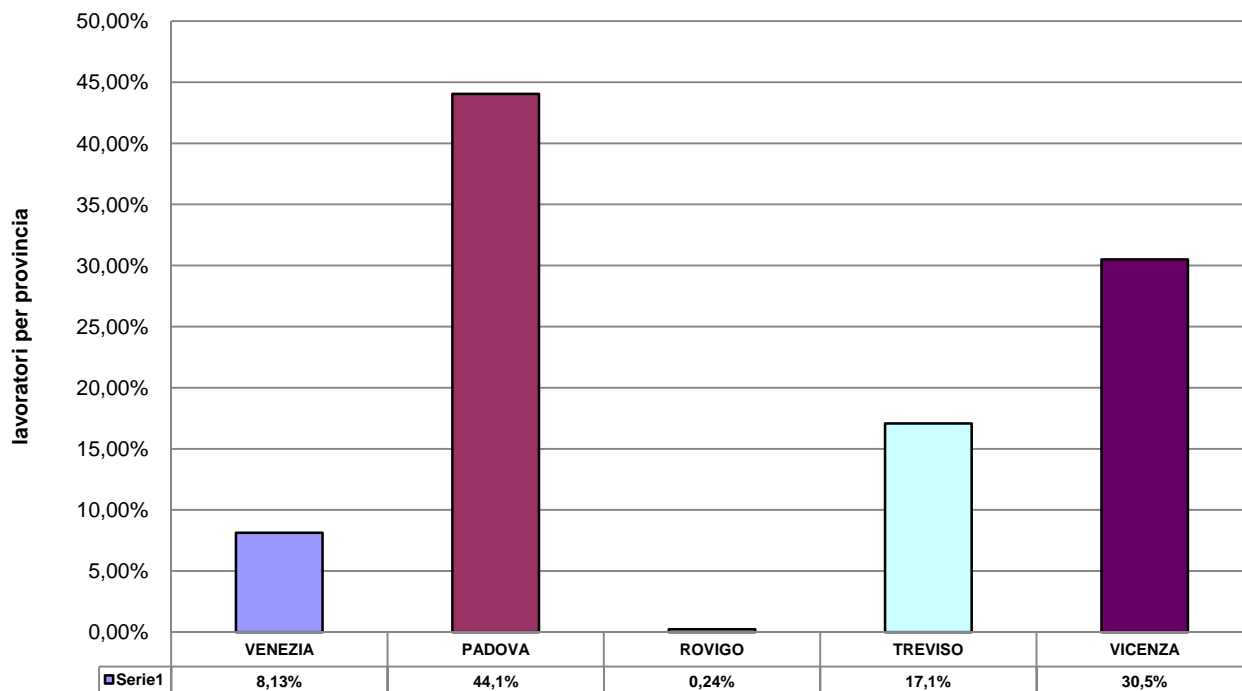
Regione Lombardia



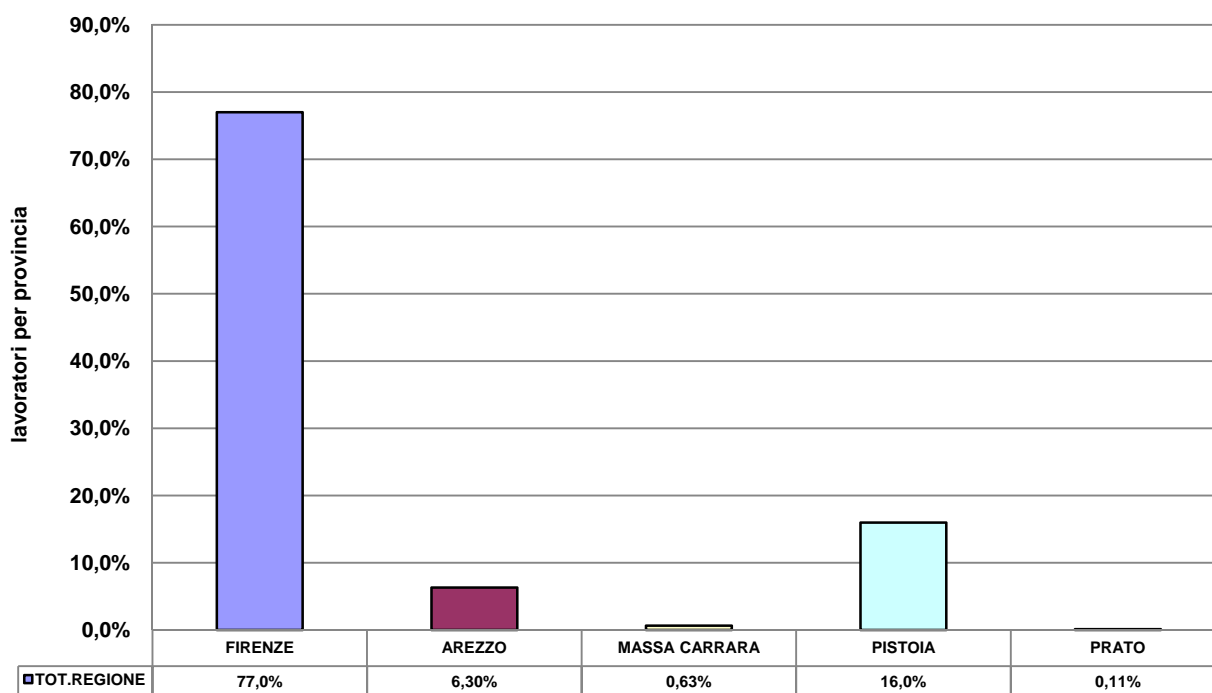
Regione Emilia Romagna



Regione Veneto



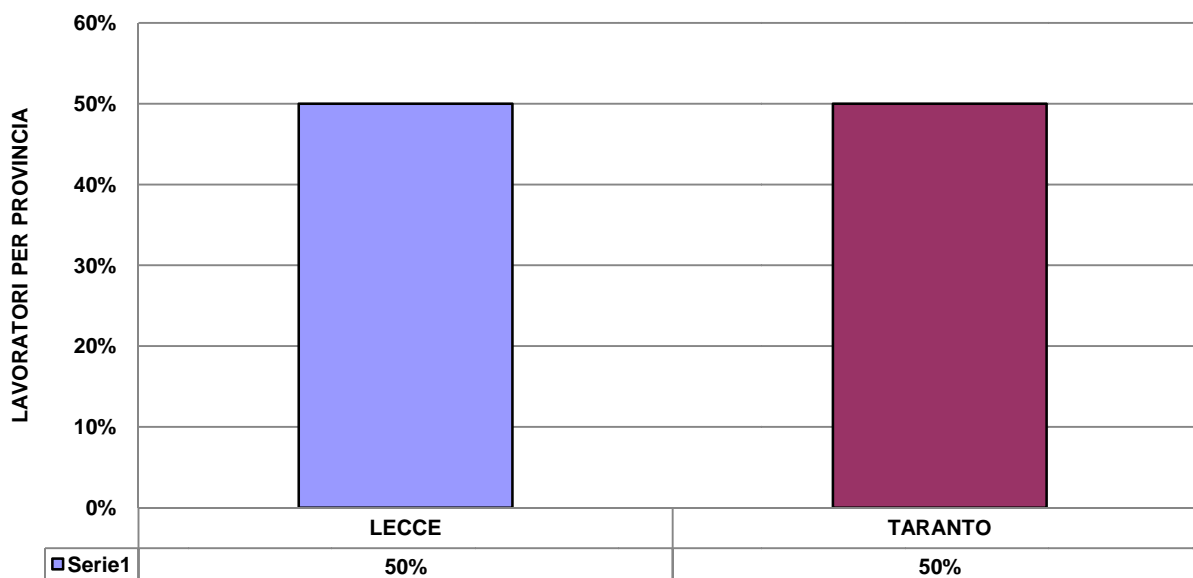
Regione Toscana



Regione Campania



Regione Puglia



Nota: I valori delle altre Regioni aderenti al Fondo non sono stati riportati in quanto statisticamente irrilevanti.

Tabella riepilogativa delle adesioni a FONDAZIENDA

REGIONI	AZIENDE	N.DIPENDENTI
ABRUZZO	1	1
Teramo	1	1
BASILICATA	45	148
Potenza	45	148
CAMPANIA	96	685
Napoli	2	5
Benevento	1	2
Caserta	88	678
CALABRIA	13	74
Reggio Calabria	12	73
Vibo Valentia	1	1
EMILIA ROMAGNA	61	248
Bologna	5	10
Forlì	17	60
Ferrara	36	110
Modena	3	68
LOMBARDIA	503	1752
Milano	221	825
Bergamo	155	563
Brescia	29	97
Como	26	87
Lecco	15	64
Mantova	1	2
Varese	7	18
Sondrio	49	96

REGIONI	AZIENDE	N.DIPENDENTI
PIEMONTE	43	198
Torino	39	185
Asti	1	7
Biella	1	4
Novara	2	2
PUGLIA	2	4
Lecce	1	2
Taranto	1	2
SARDEGNA	11	31
Oristano	11	31
SICILIA	1	40
Palermo	1	40
TOSCANA	220	952
Firenze	166	733
Arezzo	12	60
Massa Carrara	3	6
Pistoia	38	152
Prato	1	1
VENETO	181	849
Venezia	12	69
Padova	84	374
Rovigo	1	2
Treviso	32	145
Vicenza	52	259

3. OBIETTIVI FORMATIVI

In fase di start up FONDAZIENDA intende concentrare le proprie risorse su due macroaree formative:

1. Sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro
2. Innovazione tecnologica

Alla luce dell'ingresso di Fondazienda nel settore della formazione continua successivo a quello di altri attori sociali il Fondo punta ad una proattiva campagna di proselitismo tendente ad aumentare la propria incidenza nei settori di riferimento.

Questi sono il mondo delle imprese artigiane e delle piccole medie imprese industriali e dei servizi che definiscono, attraverso i loro bisogni, il focus di Fondazienda.

In considerazione della classe dimensionale dell'impresе associate al Fondo s'intende utilizzare massicciamente la modalità di FAD (Formazione a Distanza), al fine di ridurre i costi unitari dei singoli corsi anche in considerazione della insistenza di FONDAZIENDA su più comparti produttivi e quindi sulla difficoltà di definire, salvo che per la macroarea 1 ambiti di interessi comuni.

In sede di valutazione dei risultati conseguiti con le adesioni del 2008, come ricordato sostanzialmente bloccate da problemi di comunicazione, Fondazienda prevede di raddoppiare le adesioni per i prossimi due anni.

Pertanto lo schema delle adesioni alla base del presente POA è il seguente:

- 2008 - 1.117 imprese 5.000 lavoratori;
- 2009 - 2.500 imprese 10.000 lavoratori;
- 2010 - 5.000 imprese 20.000 lavoratori.

Il Fondo reputa che la classe dimensionale delle imprese associate (4.2 dipendenti per impresa) resterà valida stante l'insistenza dell'Associazione datoriale promotrice prevalentemente nell'ambito delle PMI.

Il presente piano stima di coinvolgere i seguenti numeri di lavoratori:

2008 3% pari a 150 lavoratori per 30 progetti:

2009 3,5% pari a 350 lavoratori per 100 progetti;

2010 4% pari a 800 lavoratori per 300 progetti.

4. PIANI FORMATIVI

FONDAZIENDA intende finanziare e cofinanziare i programmi di azioni formative avanzati dalle imprese associate nel rispetto della normativa vigente e del presente piano che mirino a garantire migliori capacità competitive delle imprese ed occupabilità dei lavoratori.

In questa fase di avvio sperimentale verranno agevolati i piani formativi aziendali ed i piani formativi individuali.

Le tipologie dei tipi di azione formativa previste sono le seguenti:

- **Piani formativi aziendali** si caratterizzano dall'essere il risultato finale dell'intesa raggiunta nel merito dalle parti sociali. È composto di un programma articolato in azioni formative (momento centrale), attività propedeutiche (momento ex ante) e valutative (momento ex post), il piano formativo è finanziato o cofinanziato attraverso specifici Bandi, ed ammesso alle risorse del Fondo previa formulazione di proposta progettuale, e successiva valutazione.
- **Piano Formativo settoriale** è un programma organico di azioni formative che coinvolge un gruppo omogeneo di imprese, in relazione alle variabili di localizzazione geografica delle unità locali, di comparto produttivo, di filiera produttiva. I Piani formativi suddetti dovranno essere concordati ed elaborati sulla scorta di intese od accordi specifici formalizzati tra le imprese, l'associazione datoriale, il sindacato nelle sue espressioni ed articolazioni nazionali e/o territoriali. Spetta agli Organi del Fondo stabilire, in relazione a quanto sarà previsto nei dispositivi di attuazione, sia gli importi dei contributi, sia eventuali soglie di finanziamento.
- **Piani Formativi individuali** sono progetti di formazione che inquadrano e soddisfano l'esigenza formativa ed il fabbisogno del singolo lavoratore, e potranno essere attivati in relazione a particolari necessità di adeguamento/riqualificazione/riconversione delle competenze professionali del Lavoratore. Inoltre, in relazione ai fabbisogni espressi dalle Imprese proponenti, l'accesso al finanziamento del piano formativo individuale sarà funzionale ad una serie di elementi di valutazione che riguardano il contesto aziendale (dimensione, settore di attività) ed i risultati attesi dall'impresa nel medio lungo periodo, dichiarati in sede di proposta progettuale

5. PROCEDURE OPERATIVE

Il Fondo opererà attraverso la seguente procedura:

- ✓ promozione e diffusione dell'avviso pubblico
- ✓ attività di orientamento all'impresе interessate
- ✓ modulistica ufficiale per la presentazione dei progetti
- ✓ opzioni di verifica delle istanze e di eventuali integrazioni ai progetti presentati in via informatica
- ✓ attivazione di un comitato tecnico di valutazione
- ✓ definizione di un modello organizzativo per il monitoraggio delle fasi ante, infra e post-formative.

6. SISTEMA INFORMATIVO

FONDAZIENDA al fine di garantire il corretto svolgimento dei propri compiti ed al fine di adempiere ai contenuti del protocollo tecnico dei dati di monitoraggio dell'ISFOL, si doterà di un sistema informativo aperto a tutti i soggetti coinvolti nell'attività mediante apposito portale internet con area pubblica di natura informativa ed area privata, con l'obbligo di registrazione, per il monitoraggio degli iter dei progetti presentati, in fase di esecuzione o già svolti.

Il sistema informativo denominato "BUSSOLA", è alla data di redazione del presente documento , ottobre 2008, in fase di BETA TEST.

Esso è stato interamente sviluppato in tecnologia open source utilizzando linguaggi di programmazione quali PHP e javascript; il sistema database è MySQL e il software poggia su sistema Linux. Vi si accederà tramite credenziali dall'area privata del portale del Fondo. Oltre che alla gestione dei flussi dati XML, sarà permessa agli utenti dell'Intranet la consultazione statistica dei dati e la generazione di reports a fini di controllo.

Il primo rilascio operativo è fissato per Dicembre 2008, accedendo dal sito www.fondazienda.it

7. INDIVIDUAZIONE DEGLI EROGATORI DI FORMAZIONE

Nel pieno rispetto della circolare ministeriale 36 del 18 novembre 2003, FONDAZIENDA individua i seguenti soggetti erogatori.

- a. Le Imprese che svolgono formazione in house
- b. Gli Enti e gli organismi accreditati presso le Regioni
- c. Gli Enti e gli organismi accreditati a FONDAZIENDA

In merito alla lettera c) FONDAZIENDA emanerà un apposito regolamento con i requisiti minimi per l'accredito.

Detti requisiti prevederanno la pregressa attività in ambito formativo, la solidità finanziaria e la certificazione di qualità.

La gestione degli accreditati è valutata dal Direttore del Fondo e deliberata dal Consiglio d'Amministrazione.

8. AZIONI POSITIVE DI PROMOZIONE

FONDAZIENDA consapevole del suo avvio operativo successivo rispetto alla maggioranza dei fondi intende accrescere la sua diffusione sul territorio mediante le seguenti azioni positive riconducibili ad un'assistenza di primo livello:

- Valorizzazione del ruolo informativo del sito www.fondazienda.it
- Accrescimento della consapevolezza dell'importanza strategica della formazione tra i quadri territoriali delle organizzazioni promotrici del fondo
- Attivazione di una rete di punti informativi rivolti al mondo delle PMI e diffusi nel territorio, detti punti informativi denominati "Fondazienda point" saranno attivi dall'01/01/2009, successivamente alla verifica dell'attuale layout operativo. Gli operatori di "Fondazienda point" saranno soggetti di uno specifico percorso formativo.

9. AZIONI DI SUPPORTO

Il Fondo mediante le proprie strutture centrali, le risorse professionali delle associazioni promotrici e gli operatori dei “Fondazienda point” intende fornire una specifica assistenza di secondo livello alle aziende aderenti al fondo.

Detta assistenza prevederà:

- Informazioni sulla normativa a sostegno della formazione continua
- Assistenza alla progettazione dei piani formativi aziendali
- Personalizzazione sui bisogni dell’azienda associata di programmi formativi standardizzati per filiera o territorio.
- Analisi dei fabbisogni formativi
- Assistenza all’elaborazione di progetti di formazione individuali.

Al fine di monitorare l’efficacia del modello organizzativo/produttivo di FONDAZIENDA, il Fondo ha inteso utilizzare la formazione degli addetti dello stesso, dei quadri comandati dalle organizzazioni promotrici e degli operatori dei “Fondazienda point” quale progetto pilota per la validazione del sistema.

10. SISTEMA DI MONITORAGGIO

Nel rispetto della normativa vigente le attività di sorveglianza sono attribuiti al MLPS assistito da ISFOL ed ITALIA LAVORO S.P.A.

Il monitoraggio delle azioni formative sarà consentito dalla adesione di Fondazienda alle procedure stabilite dal Ministero e dall'utilizzo del sistema informativo BUSSOLA in modalità Back Office.

Il sistema consentirà anche la fase di controllo interno e di verifica del puntuale rispetto delle norme e dei regolamenti interni.

1. L'insieme di queste azioni dovrà consentire il monitoraggio delle risorse finanziarie attribuite a Fondazienda, sia nel suo insieme che ripartito tra i diversi capitoli di bilancio;
2. Il rateo di attuazione dei piani finanziati e la classificazione degli stessi secondo le classificazioni determinati dal Ministero.
3. La definizione di uno standard d'uso per la codifica delle variabili.

11. PIANO FINANZIARIO

Il presente piano finanziario è redatto sulla base dei dati INPS alla data di Luglio 2008 e con riferimento agli esercizi 2009 e 2010, ad una stima di crescita del 100% annuo.

Il piano finanziario è impostato sulla base dei valori massimi stabiliti dalla circolare n.36 del 18.11.2003.

Associati	4984	10.000,00	20.000,00	
	Dal 01-11-2008 Al 31-10-2009 (a)	Dal 01-11-2009 Al 31-10-2010 (b)	Dal 01-11-2010 Al 31-10-2011 (c)	Totale (a+b+c)
Risorse Disponibili	260.000,00	520.000,00	1.040.000,00	1.820.000,00
Spese di Gestione (8%)	20.800	41.600,00	83.200,00	145.600,00
Retribuzione ed oneri personale del Fondo	10.000,00	13.000,00	29.000,00	52.000,00
Apporti professionali esterni	0	2.500,00	5.000,00	7.500,00
Viaggi e trasferte	0	1.000,00	2.000,00	3.000,00
Attività svolte da soggetti terzi	0	4.000,00	8.000,00	12.000,00
Spese di locazione	0	1.000,00	2.000,00	3.000,00
Attrezzature	0	800,00	1.600,00	2.400,00
Materiale di consumo	0	300,00	600,00	900,00
Assicurazioni	2.000,00	3.000,00	3.000,00	8.000,00
Sistema informatico	4.000,00	6.000,00	12.000,00	22.000,00
Illuminazione, forza motrice, condizionamento e riscaldamento	0	1.500,00	3.000,00	4500,00
Posta, telefono e collegamenti telematici	0	500,00	1.000,00	1.500,00
Indennità per i membri degli organi statutari	4.800,00	8.000,00	16.000,00	28.800,00
Totale spese di gestione	20.800,00	41.600,00	83.200,00	145.600,00

Spese propedeutiche (12%)	31.200,00	62.400,00	124.800,00	218.400,00
Apporti professionali esterni	12.000,00	21.000,00	42.000,00	75.000,00
Viaggi e trasferte	0	3.000,00	6.000,00	9.000,00
Attività svolte da soggetti terzi	12.000,00	24.000,00	48.000,00	84.000,00
Costruzione del sistema informativo	6.000,00	12.000,00	24.000,00	42.000,00
Sito web	1.200,00	2.400,00	4.800,00	8.400,00
Totale spese propedeutiche	31.200,00	62.400,00	124.800,00	218.400,00
Sostegno ai piani formativi (80%)	208.000,00	416.000,00	832.000,00	1.456.000,00
Realizzazione Piani formativi	208.000,00	416.000,00	832.000,00	1.456.000,00

12. FUNZIONAMENTO DI FONDAZIENDA

Il modello di funzionamento d FONDAZIENDA è strutturato nel seguente modo:

- **ASSEMBLEA DEI SOCI**, svolge il ruolo di indirizzo programmatico per il Fondo, approva i rendiconti, nomina il CdA, nomina il Direttore, nomina il Comitato Tecnico – cfr. STATUTO Artt. 7,8,
- **CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE**, svolge il ruolo di governo del Fondo, seguendo le linee guida determinate dall'Assemblea dei Soci, predispose il modello organizzativo, regola i rapporti di lavoro e di collaborazione con il Fondo – cfr STATUTO Artt. 9, 10, 10 bis
- **PRESIDENTE**, rappresenta legalmente il Fondo, cura i rapporti con la Pubblica Amministrazione, presiede tutte le riunioni del Fondo, cfr. STATUTO Art. 11
- **DIRETTORE**, dirige organizzativamente la vita del FONDO, secondo le linee guida dell'Assemblea, gli Indirizzi del CdA e le direttive del Presidente, coordina il lavoro del Comitato Tecnico .- cfr. STATUTO Art. 14
- **COMITATO TECNICO**, opera come previsto per i Comitati di Comparto ma con competenze su tutte le aziende associate al Fondo, è diretto dal Direttore.

L'eventuale attribuzione di risorse per lo start up da parte del MLPS comporterà alcune modifiche del presente piano, che saranno comunicate al MLPS successivamente alla loro approvazione da parte degli organi statutari.

13. TIMING

ANNO	2008		2009												2010												2011																
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O							
Informazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																			
Assist. tecnica		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Raccolta						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Valutazione							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Selezione							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Monitoraggio							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Controlli							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Rendicontazione																																				X	X	X	X	X	X	X	X