



In collaborazione con la Facoltà di Psicologia 2  
Università degli Studi di Roma "Sapienza"

## Scala di percezione del mercato del lavoro

F. Avallone, A. Grimaldi, S. Pepe

FOTOCOPIABILE

### ***Istruzioni***

Di seguito troverà elencata una serie di aggettivi di significato opposto l'uno all'altro. Le chiediamo di pensare al mercato del lavoro della sua area geografica e di descriverlo utilizzando le coppie di aggettivi sottostanti.

Considerando ad esempio la coppia di aggettivi "bello/brutto", se ritiene che il mercato del lavoro sia molto bello metterà una crocetta vicino a questo aggettivo (come nell'esempio che segue), se ritiene che sia molto brutto porrà una crocetta vicino a questo secondo aggettivo, altrimenti metterà una crocetta in una posizione intermedia tra i due. La preghiamo di rispondere a tutte le copie di aggettivi.

Esempio:

Bello    ☒    □    □    □    □    □    Brutto

*Scala di percezione del mercato del lavoro***Come vede il mercato del lavoro della sua area geografica?**

		5	4	3	2	1	
1	Veloce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lento
2	Dinamico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Statico
3	Moderno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tradizionale
4	Certo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Incerto
5	Costante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Incostante
6	Sicuro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Insicuro
7	Comprensibile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Incomprensibile
8	Chiaro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Confuso
9	Ricco di informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Povero di informazioni
10	Gratificante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Frustrante
11	Motivante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Demotivante
12	Rilassante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stressante
13	Morale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Immorale
14	Paritario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discriminatorio
15	Giusto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ingiusto
16	Semplice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Complicato
17	Facile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Difficile
18	Uniforme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Diversificato

*Scala di percezione del mercato del lavoro*

Le chiediamo ora alcuni dati anagrafici. Le ricordiamo che il questionario è anonimo.

1. Genere	
- Maschile	<input type="checkbox"/>
- Femminile	<input type="checkbox"/>
2. Et�: _____ anni (compiuti)	
3. Provincia di Residenza: _____	
4. Titolo di studio	
1 Licenza elementare	<input type="checkbox"/>
2 Licenza media	<input type="checkbox"/>
3 Diploma	<input type="checkbox"/>
4 Laurea (o diploma di laurea)	<input type="checkbox"/>
5 Altro	<input type="checkbox"/>
5. Stato civile	
1 Celibe/Nubile	<input type="checkbox"/>
2 Coniugato/a	<input type="checkbox"/>
3 Vedovo/a	<input type="checkbox"/>
4 Separato/a	<input type="checkbox"/>
5 Divorziato/a	<input type="checkbox"/>
6. Condizione attuale	
1 Studente	<input type="checkbox"/>
2 Lavoratore	<input type="checkbox"/>
3 In cerca di occupazione	<input type="checkbox"/>
4 Altro	<input type="checkbox"/>

### *Scala di percezione del mercato del lavoro*

#### Calcolo dei punteggi

La scala consente di ottenere sei distinti punteggi per ciascun soggetto, in relazione a ciascuno dei fattori emersi:

- *Dinamicità*: Il riferimento è alla percezione delle caratteristiche di velocità e di dinamismo del mercato del lavoro.
- *Chiarezza*: Il riferimento è al livello di intelligibilità di quanto accade nel mercato del lavoro con particolare riferimento alla chiarezza e alla ricchezza delle informazioni.
- *Equità*: In questa dimensione ci si riferisce alla percezione di giustizia e alla percezione della presenza di eventuali elementi discriminatori.
- *Complessità*: Questa dimensione si riferisce alla percezione della pluralità delle variabili presenti nel mercato del lavoro e delle loro interconnessioni.
- *Incertezza*: Il riferimento, in questo caso, riguarda la dimensione della sicurezza e della stabilità del mercato del lavoro.
- *Stress*: Il riferimento, in questa dimensione, riguarda la percezione del mercato del lavoro come fonte di stress o di frustrazioni.

Il calcolo dei punteggi ottenuti in ciascun fattore del questionario si ottiene sommando le risposte da lei fornite alle domande/item che compongono la dimensione di riferimento. Di seguito si riporta una tabella in cui sono sintetizzati gli item per ciascuna dimensione:

<i>Dimensioni</i>	<i>Item</i>		<i>Totale</i>	<i>Range</i>	
Dinamicità	1	+		Min	3
	2	+		Max	15
	3	+			
Chiarezza	7	+		Min	3
	8	+		Max	15
	9	+			
Equità	13	+		Min	3
	14	+		Max	15
	15	+			
Complessità	16	+		Min	3
	17	+		Max	15
	18	+			
Incertezza	4	+		Min	3
	5	+		Max	15
	6	+			
Stress	10	+		Min	3
	11	+		Max	15
	12	+			

Ad esempio: rispetto alla prima dimensione Dinamicità, dopo aver inserito i valori di risposta scelti rispetto agli item 1, 2 e 3, si calcola la somma che viene riportata nella casella Totale (ad es.: item 1 = 3; item 2 = 3; item 3 = 2; Tot. 8). Il punteggio così ottenuto può essere compreso in un range che varia a seconda del numero di item che compongono la dimensione e che è riportato nella casella corrispondente (nel nostro es., essendo il range da 3 a 15, il punteggio si colloca in una posizione intermedia).