



In collaborazione con la Facoltà di Psicologia 2
Università degli Studi di Roma "Sapienza"

Scala di percezione del mercato del lavoro

F. Avallone, A. Grimaldi, S. Pepe

FOTOCOPIABILE

Istruzioni

Di seguito troverà elencata una serie di aggettivi di significato opposto l'uno all'altro. Le chiediamo di pensare al mercato del lavoro della sua area geografica e di descriverlo utilizzando le coppie di aggettivi sottostanti.

Considerando ad esempio la coppia di aggettivi "bello/brutto", se ritiene che il mercato del lavoro sia molto bello metterà una crocetta vicino a questo aggettivo (come nell'esempio che segue), se ritiene che sia molto brutto porrà una crocetta vicino a questo secondo aggettivo, altrimenti metterà una crocetta in una posizione intermedia tra i due. La preghiamo di rispondere a tutte le copie di aggettivi.

Esempio:

Bello ☒ □ □ □ □ □ Brutto

*Scala di percezione del mercato del lavoro***Come vede il mercato del lavoro della sua area geografica?**

		5	4	3	2	1	
1	Veloce	<input type="checkbox"/>	Lento				
2	Dinamico	<input type="checkbox"/>	Statico				
3	Moderno	<input type="checkbox"/>	Tradizionale				
4	Certo	<input type="checkbox"/>	Incerto				
5	Costante	<input type="checkbox"/>	Incostante				
6	Sicuro	<input type="checkbox"/>	Insicuro				
7	Comprensibile	<input type="checkbox"/>	Incomprensibile				
8	Chiaro	<input type="checkbox"/>	Confuso				
9	Ricco di informazioni	<input type="checkbox"/>	Povero di informazioni				
10	Gratificante	<input type="checkbox"/>	Frustrante				
11	Motivante	<input type="checkbox"/>	Demotivante				
12	Rilassante	<input type="checkbox"/>	Stressante				
13	Morale	<input type="checkbox"/>	Immorale				
14	Paritario	<input type="checkbox"/>	Discriminatorio				
15	Giusto	<input type="checkbox"/>	Ingiusto				
16	Semplice	<input type="checkbox"/>	Complicato				
17	Facile	<input type="checkbox"/>	Difficile				
18	Uniforme	<input type="checkbox"/>	Diversificato				

Scala di percezione del mercato del lavoro

Le chiediamo ora alcuni dati anagrafici. Le ricordiamo che il questionario è anonimo.

1. Genere	
- Maschile	<input type="checkbox"/>
- Femminile	<input type="checkbox"/>
2. Et�: _____ anni (compiuti)	
3. Provincia di Residenza: _____	
4. Titolo di studio	
1 Licenza elementare	<input type="checkbox"/>
2 Licenza media	<input type="checkbox"/>
3 Diploma	<input type="checkbox"/>
4 Laurea (o diploma di laurea)	<input type="checkbox"/>
5 Altro	<input type="checkbox"/>
5. Stato civile	
1 Celibe/Nubile	<input type="checkbox"/>
2 Coniugato/a	<input type="checkbox"/>
3 Vedovo/a	<input type="checkbox"/>
4 Separato/a	<input type="checkbox"/>
5 Divorziato/a	<input type="checkbox"/>
6. Condizione attuale	
1 Studente	<input type="checkbox"/>
2 Lavoratore	<input type="checkbox"/>
3 In cerca di occupazione	<input type="checkbox"/>
4 Altro	<input type="checkbox"/>

Scala di percezione del mercato del lavoro

Calcolo dei punteggi

La scala consente di ottenere sei distinti punteggi per ciascun soggetto, in relazione a ciascuno dei fattori emersi:

- *Dinamicità*: Il riferimento è alla percezione delle caratteristiche di velocità e di dinamismo del mercato del lavoro.
- *Chiarezza*: Il riferimento è al livello di intelligibilità di quanto accade nel mercato del lavoro con particolare riferimento alla chiarezza e alla ricchezza delle informazioni.
- *Equità*: In questa dimensione ci si riferisce alla percezione di giustizia e alla percezione della presenza di eventuali elementi discriminatori.
- *Complessità*: Questa dimensione si riferisce alla percezione della pluralità delle variabili presenti nel mercato del lavoro e delle loro interconnessioni.
- *Incertezza*: Il riferimento, in questo caso, riguarda la dimensione della sicurezza e della stabilità del mercato del lavoro.
- *Stress*: Il riferimento, in questa dimensione, riguarda la percezione del mercato del lavoro come fonte di stress o di frustrazioni.

Il calcolo dei punteggi ottenuti in ciascun fattore del questionario si ottiene sommando le risposte da lei fornite alle domande/item che compongono la dimensione di riferimento. Di seguito si riporta una tabella in cui sono sintetizzati gli item per ciascuna dimensione:

<i>Dimensioni</i>	<i>Item</i>		<i>Totale</i>	<i>Range</i>	
Dinamicità	1	+		Min	3
	2	+		Max	15
	3	+			
Chiarezza	7	+		Min	3
	8	+		Max	15
	9	+			
Equità	13	+		Min	3
	14	+		Max	15
	15	+			
Complessità	16	+		Min	3
	17	+		Max	15
	18	+			
Incertezza	4	+		Min	3
	5	+		Max	15
	6	+			
Stress	10	+		Min	3
	11	+		Max	15
	12	+			

Ad esempio: rispetto alla prima dimensione Dinamicità, dopo aver inserito i valori di risposta scelti rispetto agli item 1, 2 e 3, si calcola la somma che viene riportata nella casella Totale (ad es.: item 1 = 3; item 2 = 3; item 3 = 2; Tot. 8). Il punteggio così ottenuto può essere compreso in un range che varia a seconda del numero di item che compongono la dimensione e che è riportato nella casella corrispondente (nel nostro es., essendo il range da 3 a 15, il punteggio si colloca in una posizione intermedia).