



In collaborazione con la Facoltà di Psicologia 2
Università degli Studi di Roma "Sapienza"

Scala di percezione delle competenze per l'ingresso nel mercato del lavoro

F. Avallone, A. Grimaldi, S. Pepe

FOTOCOPIABILE

Istruzioni

Di seguito troverà una serie di aspetti che può essere utile avere per riuscire ad entrare nel mercato del lavoro. Le chiediamo di esprimere per ciascuno di essi un voto di importanza lungo una scala da 1 a 5, dove 1 è per niente importante e 5 è del tutto importante.

Scala di percezione delle competenze per l'ingresso nel mercato del lavoro

Quanto sono importanti i seguenti aspetti, per lei, per riuscire ad entrare nel mercato del lavoro?		Per niente importante	Poco importante	Abbastanza importante	Molto importante	Del tutto importante
1	Spirito di iniziativa	①	②	③	④	⑤
2	Capacità di lavorare in gruppo	①	②	③	④	⑤
3	Creatività	①	②	③	④	⑤
4	Capacità di comunicare	①	②	③	④	⑤
5	Impegno e tenacia	①	②	③	④	⑤
6	Disponibilità	①	②	③	④	⑤
7	Flessibilità	①	②	③	④	⑤
8	Conoscenze e competenze informatiche	①	②	③	④	⑤
9	Conoscenza delle lingue straniere	①	②	③	④	⑤
10	Conoscenze e competenze tecniche specialistiche	①	②	③	④	⑤
11	Titolo di studio e corsi di formazione	①	②	③	④	⑤
12	Conoscenze e competenze gestionali (coordinamento, organizzazione del lavoro, ...)	①	②	③	④	⑤
13	Raccomandazioni	①	②	③	④	⑤
14	Stare dentro una rete di conoscenze	①	②	③	④	⑤
15	Disponibilità ai compromessi	①	②	③	④	⑤
16	Fortuna	①	②	③	④	⑤
17	Bella presenza	①	②	③	④	⑤

Scala di percezione delle competenze per l'ingresso nel mercato del lavoro

Le chiediamo ora alcuni dati anagrafici. Le ricordiamo che il questionario è anonimo.

1. Genere	
- Maschile	<input type="checkbox"/>
- Femminile	<input type="checkbox"/>
2. Et�: _____ anni (compiuti)	
3. Provincia di Residenza: _____	
4. Titolo di studio	
1 Licenza elementare	<input type="checkbox"/>
2 Licenza media	<input type="checkbox"/>
3 Diploma	<input type="checkbox"/>
4 Laurea (o diploma di laurea)	<input type="checkbox"/>
5 Altro	<input type="checkbox"/>
5. Stato civile	
1 Celibe/Nubile	<input type="checkbox"/>
2 Coniugato/a	<input type="checkbox"/>
3 Vedovo/a	<input type="checkbox"/>
4 Separato/a	<input type="checkbox"/>
5 Divorziato/a	<input type="checkbox"/>
6. Condizione attuale	
1 Studente	<input type="checkbox"/>
2 Lavoratore	<input type="checkbox"/>
3 In cerca di occupazione	<input type="checkbox"/>
4 Altro	<input type="checkbox"/>

*Scala di percezione delle competenze per l'ingresso nel mercato del lavoro***Calcolo dei punteggi**

La scala consente di ottenere tre distinti punteggi per ciascun soggetto, in relazione a ciascuno dei fattori emersi:

- *Competenze sociali*: punteggi relativi alla capacità di comunicare, di lavorare in gruppo, ecc.
- *Competenze tecnico-specialistiche*: punteggi relativi alle conoscenze e competenze informatiche, tecnico specialistiche, straniere, ecc.
- *Presenza nel contesto*: punteggi relativi allo stare dentro ad una rete di conoscenze, agli aspetti legati alla fortuna, alla disponibilità di compromessi, ecc.

Il calcolo dei punteggi ottenuti in ciascun fattore del questionario si ottiene sommando le risposte da lei fornite alle domande/item che compongono la dimensione di riferimento. Di seguito si riporta una tabella in cui sono sintetizzati gli item per ciascuna dimensione.

<i>Dimensioni</i>	<i>Item</i>		<i>Totale</i>	<i>Range</i>	
Competenze sociali	1	+		Min	7
	2	+		Max	35
	3	+			
	4	+			
	5	+			
	6	+			
	7	+			
Competenze tecnico-specialistiche	8	+		Min	5
	9	+		Max	25
	10	+			
	11	+			
	12	+			
Presenza nel contesto	13	+		Min	5
	14	+		Max	25
	15	+			
	16	+			
	17	+			

Ad esempio: rispetto alla prima dimensione Competenze sociali, dopo aver inserito i valori di risposta scelti rispetto agli item 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, e 9, si calcola la somma che viene riportata nella casella Totale (ad es.: item 1 = 2; item 2 = 4; item 3 = 3; item 4 = 1; item 5 = 1; item 6 = 5; item 7 = 3; Tot. 20). Il punteggio così ottenuto può essere compreso in un range che varia a seconda del numero di item che compongono la dimensione e che è riportato nella casella corrispondente (nel nostro es., essendo il range da 7 a 35, il punteggio si colloca in una posizione intermedia).